6

TURISME

6.1. INTRODUCCIÓ

El sector turístic continua mostrant xifres màximes històriques en les principals magnituds de l'any 2025. S'ha superat el llindar dels 19 milions de turistes arribats a les Illes Balears, fet que ha empès a l'alça la despesa total, especialment els mesos de temporada baixa. El nombre de pernoctacions pràcticament iguala el registre de l'any anterior i, per tant, la despesa diària s'ha incrementat significativament. Paral·lelament, els indicadors de rendibilitat hotelera també han augmentat respecte de l'any 2024, mentre que les Illes Balears es mantenen en primer lloc pel que fa a la tarifa mitjana del sector en comparació amb la resta de comunitats autònomes. Quant a l'anàlisi territorial, Menorca presenta les variacions relatives més positives i, per contra, Formentera perd una cinquena part del nombre de turistes en termes anuals.

Aquest capítol de la Memòria del CES proporciona una anàlisi detallada de l'activitat turística a les Balears durant el 2025, comparant-la amb les dades del 2024 i oferint una visió més àmplia en forma de gràfics d'evolució de les principals magnituds turístiques. S'ha continuat desagregant les dades d'Eivissa i Formentera sempre que ha estat possible, mantenint la denominació "Pitiüses" per a la suma d'ambdues illes quan la desagregació no ha estat viable. En aquesta edició destaca la incorporació de les dades del nombre de viatgers, pernoctacions i estada mitjana dels apartaments turístics per separat per a Mallorca, Menorca, Eivissa i per a Formentera. Quant al turisme rural, a més de presentar dades per a categories a nivell de tota la comunitat autònoma, s'ha afegit aquesta tipologia d'allotjament a Menorca i a les Pitiüses, atès que en edicions anteriors només estava disponible per a Mallorca. Tot això s'ha aconseguit gràcies a l'esforç de l'Ibestat per a aprofundir en la granulació de la informació, especialment la de caire turístic.

Una altra novetat que es recull en aquesta edició de la Memòria del CES és l'estadística experimental de l'INE del mesurament del turisme a partir de la posició dels telèfons mòbils. Aquesta operació permet accedir al turisme receptor internacional a cada municipi per mesos fins al desembre de 2025. Posteriorment, aquests resultats s'integraran a l'Estadística de Moviments Turístics a Frontera (FRONTUR). Amb l'ànim de mostrar el detall d'aquesta informació s'ofereixen dos mapes a nivell municipal.

Les dades provenen de fonts oficials com l'Ibestat i l'INE, amb data d'extracció del 8 de maig de 2026. Les dades que es refereixen a l'any 2024 i anys anteriors ja estan revisades i actualitzades i són definitives, i les del 2025 encara són provisionals i seran definitives a l'edició de la memòria del

CES del 2026. Tot i que l'extracció sigui just quatre mesos després de la finalització del període de referència, s'ha pogut obtenir la xifra global del 2025 a la majoria de casos. No obstant això, el nombre d'establiments i el de places fa referència al catàleg d'allotjaments de l'any 2024, atès que en la data de tancament no es disposava de les dades de l'any 2025. Les xifres que s'han tret del Directori d'empreses de l'INE (DIRCE) estan referides a l'1 de gener de cada any. Com a darrer apunt metodològic, cal mencionar que l'anàlisi de l'estacionalitat segueix considerant la temporada mitjana alta de maig a octubre, i la temporada mitjana baixa de novembre a abril. A fi que l'acumulat anual coincideixi amb la suma de les dues temporades, s'ha considerat que la temporada baixa és discontinua.

L'estructura del capítol es divideix en dos blocs principals: el primer se centra en la demanda turística, analitzant el nombre de turistes, pernoctacions, estada mitjana i despesa realitzada. El segon bloc examina l'oferta turística, incloent dades sobre planta oberta, nombre de places i empreses del sector.

6.2. L'evolució de les Balears en relació amb les comunitats autònomes competidores en el segment de sol i platja en turisme internacional

Aquest apartat tracta de l'evolució del nombre de turistes internacionals a les comunitats autònomes que l'informe sobre la competitivitat del sector turístic del CES ha definit com a principals comunitats autònomes competidores de les Balears[1], que són Catalunya, les Canàries, Andalusia i la Comunitat Valenciana. Aquestes dades s'han obtingut a partir de l'Enquesta de moviments turístics en frontera (FRONTUR) per als turistes estrangers.

El nombre de turistes internacionals de l'any 2025 bat el rècord dels 15,3 milions del 2024 i el millora en més de 400.000 visitants, situant així el nou màxim en els 15,7 milions. A nivell estatal, l'increment de més de tres milions de turistes en un any acosta l'acumulat anual a la xifra dels cent milions de turistes. Illes Balears, amb una quota del 16,2%, es consolida com a segona destinació de turisme internacional d'Espanya, només per darrere de Catalunya (20,0 milions) i just per davant de les Canàries (que té sols 24.000 turistes menys que Illes Balears). Des de la perspectiva del dinamisme, es dona un augment generalitzat, que es tradueix en un increment del 3,2% a nivell estatal. Els dos arxipèlags presenten una variació similar, però cal fer incís en l'estancament de Catalunya. A l'altre extrem es troba Andalusia, que té una millora relativa del 6,3%. Finalment cal comentar que totes aquestes comunitats autònomes centren el creixement en els mesos de temporada baixa, on precisament hi destaca Illes Balears i Andalusia. Canàries, que té un comportament estacional diferent, romp aquesta dinàmica (vegeu el quadre I-6.1).

1. Vegeu: Consell Econòmic i Social de les Illes Balears (2005). *Informe sobre la competitivitat del sector turístic de les Illes Balears.* Disponible a: https://www.caib.es/sacmicrofront/archivopub.do?ctrl=NTCS0146ZI373&id=373.

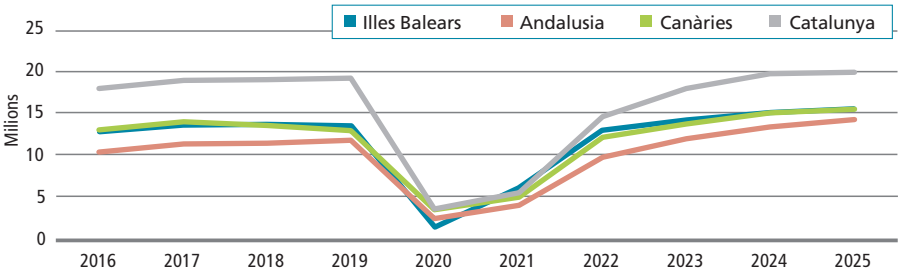
Quadre I-6.1. Turistes de les Illes Balears en relació amb les comunitats autònomes d'Espanya competidores en turisme internacional (2024-2025)

2024	Total		Temporada mitjana-alta			Temporada mitjana-baixa		
	Total turistes	% sobre el total	Total turistes	% sobre Espanya	% sobre CA	Total turistes	% sobre Espanya	% sobre CA
Espanya	**93.759.298**	**100%**	**58.901.437**	**100%**	**63%**	**34.857.861**	**100%**	**37%**
Illes Balears	15.306.312	16%	12.928.716	22%	84%	2.377.596	7%	16%
Andalusia	13.573.242	14%	8.563.150	15%	63%	5.010.092	14%	37%
Canàries	15.227.841	16%	6.875.421	12%	45%	8.352.420	24%	55%
Catalunya	19.940.217	21%	12.555.716	21%	63%	7.384.501	21%	37%
Com. Valenciana	11.914.970	13%	7.540.213	13%	63%	4.374.757	13%	37%
La resta de CA	17.796.716	19%	10.438.221	18%	59%	7.358.495	21%	41%

2025	Total		Temporada mitjana alta			Temporada mitjana baixa			% de variació 2025-2024		
	Total turistes	% sobre el total	Total turistes	% sobre Espanya	% sobre CA	Total turistes	% sobre Espanya	% sobre CA	Total	Temporada mitjana alta	Temporada mitjana baixa
Espanya	**96.803.893**	**100%**	**60.069.874**	**100%**	**62%**	**36.734.019**	**100%**	**38%**	**3,2**	**2,0**	**5,4**
Illes Balears	15.717.968	16%	13.127.196	22%	84%	2.590.772	7%	16%	2,7	1,5	9,0
Andalusia	14.432.411	15%	9.008.662	15%	62%	5.423.749	15%	38%	6,3	5,2	8,3
Canàries	15.693.643	16%	7.097.612	12%	45%	8.596.031	23%	55%	3,1	3,2	2,9
Catalunya	20.041.916	21%	12.448.515	21%	62%	7.593.401	21%	38%	0,5	-0,9	2,8
Com. Valenciana	12.413.951	13%	7.694.307	13%	62%	4.719.644	13%	38%	4,2	2,0	7,9
La resta de CA	18.504.004	19%	10.693.582	18%	58%	7.810.422	21%	42%	4,0	2,4	6,1

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ibestat (2026). FRONTUR.

Gràfic I-6.1.
Evolució del nombre de turistes internacionals (2016-2025)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ibestat (2026). FRONTUR.

El gràfic I-6.1 ofereix una perspectiva sobre les tendències del turisme internacional a les principals destinacions espanyoles de sol i platja durant l'última dècada. En primer lloc es visualitza una dinàmica de maduresa cíclica a totes les comunitats autònomes, amb volums més estables i superiors a la mitjana prèvia a la pandèmia. El 2025 no sols marca el nombre més alt de turistes de la sèrie en els quatre casos, sinó també una moderació en el ritme de creixement. Catalunya manté la seva posició com a líder en nombre de turistes internacionals al llarg de tot el període, tot i que, com s'ha comentat anteriorment, presenta un estancament entre el 2024 i 2025. Balears presenta un creixement sostingut i una trajectòria de creixement molt similar a la de Canàries i més estable en comparació amb altres regions. La Comunitat Valenciana confirma la millora en competitivitat i atractiu com a destinació turística amb la segona taxa de creixement més pronunciada. Finalment, Andalusia, tot i que semblava tenir una recuperació post-pandèmica més gradual en comparació amb les altres regions, escurça el diferencial respecte de la resta. Amb tot, s'observa una convergència en les tendències de creixement.

Les Illes Balears mantenen l'estacionalitat turística més acusada d'Espanya, amb un 83,5% dels turistes internacionals concentrats en la temporada mitjana alta (maig-octubre) i un 16,5% en la baixa. Aquesta dependència del sol i platja es perpetua, tot i un increment moderat d'un punt percentual en el pes de la baixa respecte al 2024, principalment per l'augment del 9,0% en turisme internacional els mesos d'hivern i la estabilitat del nacional. En contrast, Catalunya equilibra millor les fluxos amb un 62% en alta, consolidant l'ascens del turisme internacional arribat els mesos de temporada baixa (gairebé un punt des del 2024) gràcies al turisme urbà barceloní. Les Canàries inverteixen el patró amb 45% en alta i 55% en baixa, reforçant la seva vocació hivernal per als mercats nord-europeus.

6.3. La demanda turística a les Illes Balears

6.3.1. Estades

El 2025, les Illes Balears han registrat 118,6 milions d'estades turístiques, una lleugera contracció d'un punt respecte als 119,7 milions del 2024, que havia marcat un rècord històric superant els 116,5 milions del 2017 (màxim anterior). Aquesta reducció es dona en gran mesura a causa del mercat domèstic, ja que les estades dels visitants estrangers, que representen el 83,1% del total, han caigut sols una dècima, fins als 98,5 milions, mantenint-se estables prop dels 100 milions. Així les coses, les estades dels espanyols provinents d'altres comunitats autònomes han disminuït un 4,3% a 20,1 milions. En la temporada mitjana baixa, s'observa un increment puntual d'una dècima en el total gràcies a l'augment del 3,1% en les estrangeres, contrastant amb la caiguda de l'1,1% en l'alta. Respecte al 2019 pre-pandèmic, el total de pernoctacions creix un 8,4% (vegeu el quadre I-6.2).

Aquestes xifres revelen una estabilització post-rècord, amb robustesa en l'oferta internacional malgrat la moderada contracció general, i un lleuger reforç en la temporada baixa que apunta a possibles canvis de comportament en la demanda. La dependència del mercat estranger persisteix, tot i la volatilitat nacional, posicionant les Balears en un escenari de maduresa turística amb necessitat de diversificació estacional.

Mallorca, per la seva mida, continua concentrant el major nombre de pernoctacions de l'arquitectura turística balear, amb 86,5 milions d'estades el 2025, que marquen un increment simbòlic del 0,2% respecte al rècord anterior de 86,3 milions del 2024. Aquesta illa consolida així un nivell superior en un 9,8% respecte dels nivells pre-pandèmics del 2019. Aquest creixement de dues dècimes està impulsat per l'augment d'un 0,6% en les pernoctacions estrangeres (88% del total, 75,8 milions) davant una caiguda del 2,3% en les espanyoles (10,7 milions). Els resultats reflecteixen la maduresa del mercat mallorquí, on la dependència internacional es manté sòlida, però el guany de 0,6 punts en el pes de les pernoctacions de la temporada baixa suggereix una incipient diversificació que mitiga l'estacionalitat i enforteix la resiliència econòmica insular.

Menorca emergeix com a referent de vitalitat equilibrada, registrant 11,7 milions d'estades, un 2,8% més respecte dels 11,4 milions del 2024 i un 7,5% superior al 2019. El dinamisme estranger, tot i que el pes que representa a l'illa és el menor de tot l'arxipèlag (el 64%), augmenta un 5,2%. Això contrasta amb la contenció de la demanda espanyola, la qual es redueix un 1,1%. Es dona una expansió explosiva del nombre de nits dintre dels mesos de temporada baixa (+12,2%) impulsada per l'increment de les estades d'estrangers. Aquest fet evidencia que l'illa aprofita la seva oferta natural i cultural per atraure fluxos hivernals, reduint la pressió estival i posicionant-se com a model de sostenibilitat turística davant la saturació continental.

Quadre I-6.2. Estades dels turistes amb destinació principal a les Balears per illes i país de residència (2024-2025)

	2024					
	Total	% per illa	Temporada mitjana-alta	% temp. mitjana-alta	Temporada mitjana-baixa	% temp. mitjana-baixa
Illes Balears	**119.682.824**	**100%**	**96.764.247**	**81%**	**22.918.577**	**19%**
Espanya (altres CA)	21.012.389	18%	14.927.276	71%	6.085.113	29%
Estranger	98.670.436	82%	81.836.970	83%	16.833.466	17%
Mallorca	86.295.249	100%	67.402.955	78%	18.892.294	22%
Espanya (altres CA)	10.970.924	13%	6.868.209	63%	4.102.715	37%
Estranger	75.324.324	87%	60.534.745	80%	14.789.579	20%
Menorca	11.403.398	100%	10.420.762	91%	982.636	9%
Espanya (altres CA)	4.283.028	38%	3.612.245	84%	670.783	16%
Estranger	7.120.371	62%	6.808.518	96%	311.853	4%
Pitiüses	21.984.181	100%	18.940.531	86%	3.043.650	14%
Espanya (altres CA)	5.758.438	26%	4.446.823	77%	1.311.615	23%
Estranger	16.225.742	74%	14.493.709	89%	1.732.033	11%
Eivissa	19.258.292	100%	..	..	..	..
Espanya (altres CA)	5.072.388	26%	..	..	..	..
Estranger	14.185.904	74%	..	..	..	..
Formentera	2.725.888	100%	..	..	..	..
Espanya (altres CA)	686.051	25%	..	..	..	..
Estranger	2.039.838	75%	..	..	..	..

continua

	2025						% de variació 2025-2024		
	Total	% per illa	Temporada mitjana-alta	% temp. mitjana-alta	Temporada mitjana-baixa	% temp. mitjana-baixa	Total	Temporada mitjana-alta	Temporada mitjana-baixa
Illes Balears	**118.626.425**	**100%**	**95.678.854**	**81%**	**22.947.571**	**19%**	**-0,9**	**-1,1**	**0,1**
Espanya (altres CA)	20.100.013	17%	14.514.885	72%	5.585.128	28%	-4,3	-2,8	-8,2
Estranger	98.526.413	83%	81.163.969	82%	17.362.444	18%	-0,1	-0,8	3,1
Mallorca	86.465.552	100%	67.025.115	78%	19.440.437	22%	0,2	-0,6	2,9
Espanya (altres CA)	10.713.115	12%	6.933.066	65%	3.780.049	35%	-2,3	0,9	-7,9
Estranger	75.752.438	88%	60.092.050	79%	15.660.388	21%	0,6	-0,7	5,9
Menorca	11.726.241	100%	10.623.862	91%	1.102.379	9%	2,8	1,9	12,2
Espanya (altres CA)	4.235.714	36%	3.593.306	85%	642.408	15%	-1,1	-0,5	-4,2
Estranger	7.490.526	64%	7.030.556	94%	459.970	6%	5,2	3,3	47,5
Pitiüses	20.434.631	100%	18.029.876	88%	2.404.755	12%	-7,0	-4,8	-21,0
Espanya (altres CA)	5.151.185	25%	3.988.515	77%	1.162.670	23%	-10,5	-10,3	-11,4
Estranger	15.283.448	75%	14.041.362	92%	1.242.086	8%	-5,8	-3,1	-28,3
Eivissa	18.324.623	100%	..	..	..	..	-4,8	..	..
Espanya (altres CA)	4.587.688	25%	..	..	..	..	-9,6	..	..
Estranger	13.736.936	75%	..	..	..	..	-3,2	..	..
Formentera	2.110.009	100%	..	..	..	..	-22,6	..	..
Espanya (altres CA)	563.498	27%	..	..	..	..	-17,9	..	..
Estranger	1.546.512	73%	..	..	..	..	-24,2	..	..

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ibestat (2026). FRONTUR.

Les Pitiüses, en canvi, pateixen una contracció notable i passen dels 22 milions de pernoctacions del 2024 a 20,4 milions el 2025. En termes relatius, el descens és del 7%. No obstant això, es troba un 3,1% per sobre del 2019, l'augment més modest de tot l'arxipèlag. Aquest retrocés es deu tant a la caiguda interanual del 5,8% en les pernoctacions estrangeres, les quals són tres quartes parts del total, com la del 10,5% en les espanyoles. Per temporades, té lloc un desplomament del 21% de les pernoctacions en la baixa, sobretot a causa dels estrangers (-28,3%). Les reduccions que es donen a Eivissa (-4,8%) i, amb més intensitat, a Formentera (-22,6%) denuncien una fragilitat estructural, com ara la sobreexposició a l'alta estival (la temporada alta concentra el 88% de les pernoctacions), el risc de saturació o canvis en les preferències dels mercats, revelant la necessitat d'adoptar estratègies de desestacionalització per evitar riscos cíclics i preservar la competitivitat.

6.3.2. Estada mitjana

El 2025 accentua la tendència a la contracció de l'estada mitjana a Illes Balears, que baixa a 6,2 dies (-2,6% interanual des dels 6,4 dies del 2024), el valor més baix de la sèrie iniciada el 2015 i acumulant un descens del 5,7% respecte al 2019 pre-pandèmic. Aquesta erosió és més pronunciada en el còmput de la temporada baixa (6,4 dies, -5,7%), tot i que en temporada alta també presenta un escurçament. La reducció de l'estada mitjana segurament respon a hàbits turístics més fragmentats i viatges més breus, agreujats per la pressió de costos i la competència global. Quant a la desagregació per mercats, els nacionals es contenen a 6,0 dies (-2,1%), amb estabilitat en els mesos estivals però desplomament en la temporada baixa (-7,8%); mentre els internacionals perden 2,8% fins a situar l'estada mitjana en 6,3 dies, amb caigudes simètriques a les nacionals per temporades (-2,3% alta, -5,3% baixa). Aquest patró d'escapades més curtes amenaça la qualitat turística i l'impacte econòmic per estada, exigint polítiques per allargar les durades i diversificar l'oferta (vegeu el quadre I-6.3).

El 2025, l'estada mitjana a Mallorca se situa en 6,4 dies, una xifra molt pròxima a la de 2024 i que confirma una fase de relativa estabilitat després de la forta distorsió de la pandèmia i la posterior recuperació. Tanmateix, darrere aquesta aparent quietud s'hi detecta una composició més desequilibrada: el turisme nacional retrocedeix fins a 5,8 dies, mentre que l'internacional es manté en 6,5 dies, de manera que la diferència entre mercats continua sent rellevant i sosté el perfil de l'illa com a destinació més orientada al visitant estranger. Si es compara amb el 2016, la durada mitjana ha reculat, i això suggereix una transformació sostinguda dels patrons d'estada cap a visites més curtes o més intensives.

Menorca manté el registre més elevat del conjunt insular, amb 6,6 dies de mitjana el 2025, però amb una lleugera erosió respecte del 2024 que confirma una tendència de moderació. El segment nacional baixa fins a 6,5 dies, mentre que el mercat estranger arriba als 6,7 dies, i aquesta combinació indica que la solidesa menorquina depèn cada vegada més de la clientela internacional, que compensa la pèrdua de durada del turisme domèstic.

Alhora, el comportament de la temporada baixa és especialment significatiu: se situa fins a 5,5 dies entre els visitants espanyols i a 7,0 dies entre els estrangers i apunta a una capacitat creixent per allargar estades fora del pic estival, un element coherent amb una evolució més equilibrada del calendari turístic.

A les Pitiüses, l'estada mitjana cau fins a 5,5 dies i confirma l'ajust més intens entre les illes, amb una reducció especialment marcada en relació amb anys previs a la pandèmia de la COVID i també amb el 2024. El mercat nacional es manté en 6,1 dies, però el descens del segment estranger fins a 5,3 dies pesa clarament en el resultat global, i evidencia una pèrdua de durada en una destinació tradicionalment més exposada a estades breus i concentrades. Aquesta evolució és visible tant a Eivissa com a Formentera, on les xifres del 2025 queden molt per sota de les de l'any anterior i suggereixen una forta volatilitat dins l'arxipèlag pitiús, amb una contracció que remet tant a canvis de demanda com a una major fragilitat del model estacional.

La contracció en les durades mitjanes respon a un conjunt de dinàmiques complexes que modelen el comportament del visitant balear. L'expansió dels viatges breus i les escapades de cap de setmana ha afavorit un creixement més alt del nombre de turistes en relació a les estades totals, amb un impacte més fort en el segment nacional, que opta per estades de menor durada. La tensió inflacionària en preus d'allotjament i serveis complementaris limita, a més, l'extensió de les vacances, i la preponderància d'hotels i apartaments turístics afavoreix perfils de consum més condensats, mentre que l'allotjament rural, tot i minoritari, es vincula a escapades puntuals.

6.3.3. Nombre de turistes

El 2025, les Illes Balears han acollit 19,1 milions de turistes com a destinació principal, un augment moderat de l'1,8% en comparació amb el 2024 i que eleva el volum un 15,7% per sobre dels registres pre-pandèmics del 2019. Aquesta consolidació reforça el rol de l'arxipèlag com a pilar estratègic del turisme europeu, amb un creixement impulsat principalment pels visitants internacionals, que sumen 15,7 milions (+2,7% interanual) i representen el 82,4% del total, mentre que el flux nacional baixa lleugerament a 3,3 milions (-2,2%). Aquesta dinàmica il·lustra una dependència creixent del mercat exterior, amb una tendència ascendent des del 2022 que ja supera els màxims històrics. (vegeu el quadre I-6.4).

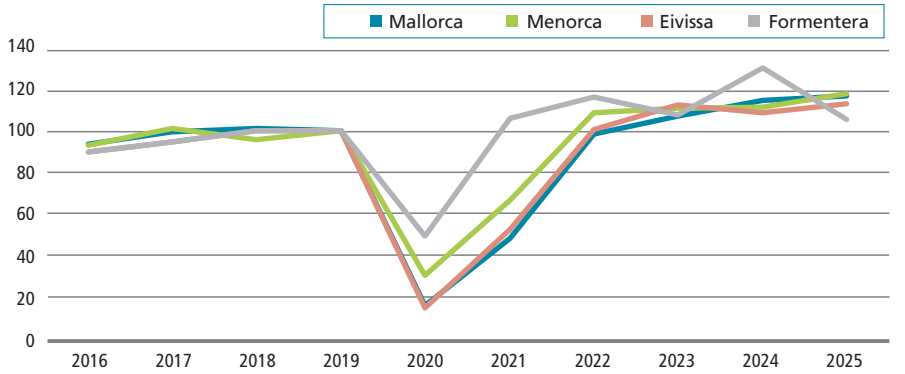
Alemanya continua com a motor essencial, amb 4,9 milions de turistes el 2025, un descens de l'1,9% respecte al 2024 però que manté un pes del 31,3% sobre el total estranger i confirma una expansió acumulada des del 2016. El Regne Unit, amb 3,6 milions de visitants (-0,1% interanual), ocupa el segon lloc amb un 22,7% del flux internacional i exhibeix una estabilitat resilient, tot i no haver superat encara els pics pre-pandèmics. França avança amb força fins als 1,3 milions (+15,5%), consolidant-se com a tercer proveïdor amb una presència del 8,2% sobre el total i duplicant pràcticament les xifres del 2016. Itàlia arriba als 917.000 (+12,7%), Països Nòrdics als 698.000 (+7,2%) i Suïssa als 590.000

(+19,3%), mentre que Bèlgica, Països Baixos i Luxemburg sumen 1,0 milió (+5,2%) i la resta d'Europa 1,9 milions (+2,4%), amb el món no-europeu en 828.000 (+5,6%). Aquesta configuració revela una diversificació geogràfica progressiva i una robustesa davant fluctuacions en mercats tradicionals, tot i els reptes pendents per als britànics i holandesos en la recuperació plena.

L'estacionalitat al turisme balear mostra una atenuació gradual, malgrat la concentració persistent en la temporada alta. El 2025, el 81,1% dels turistes es reparteix en aquests mesos, una millora puntual respecte al 81,9% del 2024 i significativament inferior al 86% del 2019. La temporada baixa guanya terreny fins al 18,9% del total (+0,7 punts percentuals), amb un creixement del 6,1% en visitants, on el nacional cau un 0,4% i l'internacional un 9,0%. Aquest procés de desestacionalització s'alinea amb l'evolució observada en les durades mitjanes d'estada.

El gràfic I-6.2 delinea l'evolució del nombre de turistes a les Illes Balears des del 2016 fins al 2025, amb base 2019=100, revelant les heterogeneïtats insulars en la recuperació post-pandèmica. Mallorca manté una trajectòria ascendent ferma, assolint un índex de 117 el 2025 (+16,6% sobre 2019), gràcies a l'impuls sostingut del flux internacional que ha superat els màxims previs des del 2022. Menorca accelera la seva consolidació amb 118 (+17,9%), on el creixement nacional i l'internacional convergeixen en increments notables, superant el 110 des del 2023. Les Pitiüses evidencien divergències: Eivissa avança a 112 (+12,3%), consolidant una recuperació estable des del pic de 112 el 2023 tot i la volatilitat pandèmica, mentre Formentera se situa en 106,0, és a dir, un 6,0% per sobre de 2019, després del màxim de 130,1 de 2024. Aquesta configuració subratlla una diversificació insular progressiva, amb Mallorca i Menorca liderant la recuperació dels nivells previs a la crisi de la COVID.

Gràfic I-6.2.
Índex del nombre de turistes per illes. Base 2019=100 (2016-2025)



*De 2016 a 2019, l'índex per a Eivissa i per Formentera és l'agregat de les Pitiüses.
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ibestat (2026). FRONTUR.

Quadre I-6.3. Estades mitjanes dels turistes amb destinació principal a les Balears per illes i país de residència (2024-2025)

	2024			2025			% de variació 2025-2024		
	Total	Temporada mitjana-alta	Temporada mitjana-baixa	Total	Temporada mitjana-alta	Temporada mitjana-baixa	Total	Temporada mitjana-alta	Temporada mitjana-baixa
Illes Balears	**6,4**	**6,3**	**6,7**	**6,2**	**6,2**	**6,4**	**-2,6**	**-1,9**	**-5,7**
Espanya (altres CA)	6,1	6,2	6,0	6,0	6,2	5,5	-2,1	0,3	-7,8
Estranger	6,4	6,3	7,1	6,3	6,2	6,7	-2,8	-2,3	-5,3
Mallorca	6,5	6,4	6,7	6,4	6,3	6,5	-1,3	-0,7	-3,7
Espanya (altres CA)	5,9	5,9	5,9	5,8	6,1	5,4	-1,8	2,3	-8,6
Estranger	6,5	6,4	7,0	6,5	6,4	6,8	-1,3	-1,0	-2,7
Menorca	6,8	6,9	6,3	6,6	6,7	6,0	-2,8	-2,6	-3,8
Espanya (altres CA)	6,8	6,9	6,3	6,5	6,7	5,5	-5,4	-3,7	-13,5
Estranger	6,8	6,9	6,1	6,7	6,7	7,0	-1,2	-2,0	14,3
Pitiüses	6,0	5,8	7,2	5,5	5,5	5,8	-7,8	-6,1	-18,8
Espanya (altres CA)	6,1	6,1	6,0	6,1	6,1	5,9	-0,5	-0,1	-1,7
Estranger	5,9	5,7	8,5	5,3	5,3	5,8	-10,0	-7,4	-31,7
Eivissa	5,9	..	..	5,4	..	..	-7,9	..	..
Espanya (altres CA)	6,4	..	..	6,3	..	..	-1,9	..	..
Estranger	5,7	..	..	5,2	..	..	-9,4	..	..
Formentera	6,6	..	..	6,2	..	..	-5,0	..	..
Espanya (altres CA)	4,5	..	..	4,8	..	..	5,7	..	..
Estranger	7,8	..	..	7,0	..	..	-9,3	..	..

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ibestat (2026). EGATUR

Quadre I-6.4. Turistes amb destinació principal a les Balears per illes i país de residència (2024-2025)

	2024					
	Total	% per illa	Temporada mitjana-alta	% temp. mitjana-alta	Temporada mitjana-baixa	% temp. mitjana-baixa
Illes Balears	**18.730.439**	**100%**	**15.331.796**	**82%**	**3.398.643**	**18%**
Espanya (altres CA)	3.424.128	18%	2.403.080	70%	1.021.048	30%
Estranger	15.306.312	82%	12.928.716	84%	2.377.596	16%
Mallorca	13.376.944	100%	10.557.748	79%	2.819.196	21%
Espanya (altres CA)	1.853.304	14%	1.158.041	62%	695.263	38%
Estranger	11.523.640	86%	9.399.707	82%	2.123.933	18%
Menorca	1.669.790	100%	1.512.990	91%	156.800	9%
Espanya (altres CA)	626.953	38%	520.871	83%	106.082	17%
Estranger	1.042.838	62%	992.120	95%	50.718	5%
Eivissa	3.268.474	100%	2.866.811	88%	401.663	12%
Espanya (altres CA)	791.543	24%	584.421	74%	207.122	26%
Estranger	2.476.931	76%	2.282.390	92%	194.541	8%
Formentera	415.231	100%	394.246	95%	20.985	5%
Espanya (altres CA)	152.328	37%	139.747	92%	12.580	8%
Estranger	262.904	63%	254.499	97%	8.405	3%

continua

	2025						% de variació 2025-2024		
	Total	% per illa	Temporada mitjana alta	% temp. mitjana alta	Temporada mitjana baixa	% temp. mitjana baixa	Total	Temporada mitjana alta	Temporada mitjana baixa
Illes Balears	**19.065.206**	**100%**	**15.457.792**	**81%**	**3.607.414**	**19%**	**1,8**	**0,8**	**6,1**
Espanya (altres CA)	3.347.241	18%	2.330.598	70%	1.016.643	30%	-2,2	-3,0	-0,4
Estranger	15.717.968	82%	13.127.196	84%	2.590.772	16%	2,7	1,5	9,0
Mallorca	13.583.624	100%	10.570.401	78%	3.013.223	22%	1,5	0,1	6,9
Espanya (altres CA)	1.843.426	14%	1.142.430	62%	700.996	38%	-0,5	-1,3	0,8
Estranger	11.740.198	86%	9.427.971	80%	2.312.227	20%	1,9	0,3	8,9
Menorca	1.765.941	100%	1.582.998	90%	182.943	10%	5,8	4,6	16,7
Espanya (altres CA)	655.585	37%	538.080	82%	117.505	18%	4,6	3,3	10,8
Estranger	1.110.352	63%	1.044.915	94%	65.437	6%	6,5	5,3	29,0
Eivissa	3.377.453	100%	2.984.052	88%	393.401	12%	3,3	4,1	-2,1
Espanya (altres CA)	729.883	22%	538.943	74%	190.940	26%	-7,8	-7,8	-7,8
Estranger	2.647.570	78%	2.445.109	92%	202.461	8%	6,9	7,1	4,1
Formentera	338.192	100%	320.344	95%	17.848	5%	-18,6	-18,7	-14,9
Espanya (altres CA)	118.345	35%	111.145	94%	7.200	6%	-22,3	-20,5	-42,8
Estranger	219.847	65%	209.199	95%	10.648	5%	-16,4	-17,8	26,7

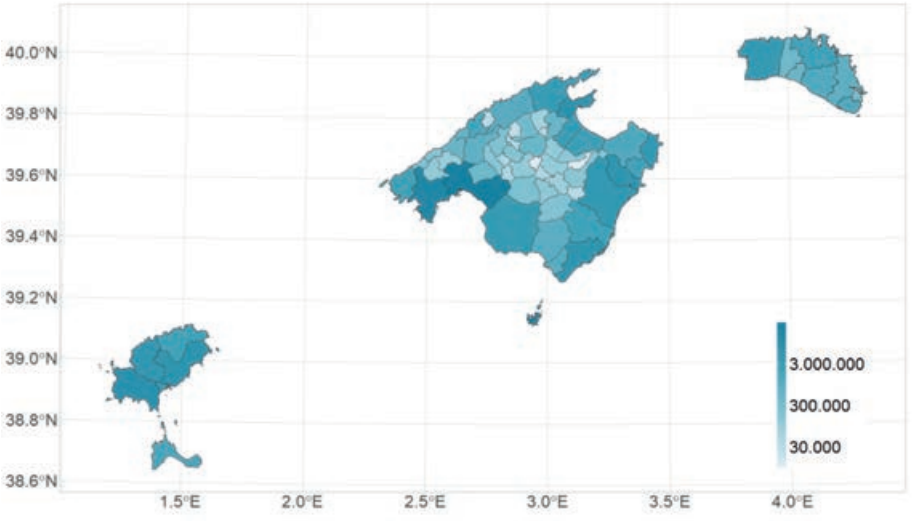
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ibestat (2026). EGATUR.

L'estadística experimental de l'INE titulada "Medició del turisme a partir de telèfons mòbils" constitueix un avanç significatiu en la geolocalització del flux turístic. Aquesta estadística, disponible des de 2019, utilitza dades agregades de senyalització de dispositius mòbils —mitjançant esdeveniments actius i passius captats per antenes de telefonia— per estimar la presència de visitants estrangers a nivell municipal, provincial i autonòmic. Aquesta metodologia, desenvolupada amb la col·laboració dels principals operadors telefònics espanyols, detecta majoritàriament targetes SIM estrangeres i mòbils no residents habituals, assignant posicions a partir de la xarxa d'antenes i evitant comptabilitzacions individuals per preservar l'anonimat.

El mapa adjunt, que representa el nombre de turistes el 2025 per municipi a les Illes Balears en escala logarítmica, revela una concentració hipertròfica al nucli palmesà i la franja costanera mallorquina, on tons intensos delimiten eixos de fins a 300.000 presències, contrastant amb gradients blaus difusos en l'interior i perifèria mallorquina. Aquesta polarització espacial, observable també a Eivissa i Menorca amb pics locals, subratlla la dependència estructural del turisme de les zones urbanes i litorals, posant en evidència tendències persistents d'hiperdensificació que amplifiquen pressions ambientals i infraestructurals en un context d'evolució postpandèmica. (vegeu el gràfic I-6.3).

Gràfic I-6.3.

Nombre de turistes estrangers per municipis (escala logarítmica). Any 2025



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE (2026).

La seva integració progressiva de l'estadística experimental en FRONTUR des del 2025 millorarà la granularitat analítica, permetent un seguiment dinàmic de desagregacions per origen i illa que enriquiran futures valoracions i anàlisi del sector turístic.

En síntesi, el 2025 confirma la vitalitat del turisme balear amb un rècord que supera els 19 milions de visitants, un creixement moderat que aprofundeix la superació dels nivells pre-pandèmics. Tot i els avenços en desestacionalització i una distribució insular més equilibrada a Mallorca i Menorca, persisteixen desajustos a les Pitiüses i reptes en la diversificació territorial. Les dades revaliden l'atractiu de les Balears a l'entorn internacional, enmig d'un context d'alentiment del ritme de creixement.

6.3.3.1 Nombre de turistes a Mallorca

El 2025, Mallorca ha rebut un total de 13,6 milions de turistes, un increment de l'1,5% respecte al 2024 i del 16,6% en relació amb el 2019, de manera que l'illa consolida els màxims assolits després de la pandèmia, tot i mostrar un ritme de creixement més moderat que el de l'any anterior. D'aquests visitants, el 86,4% són internacionals, amb 11,7 milions de turistes, mentre que el 13,6% restant correspon al mercat espanyol, amb 1,84 milions, fet que confirma el predomini estructural de la demanda exterior en la configuració turística de Mallorca. El mercat alemany es manté com el principal emissor internacional, amb 4,57 milions de turistes, si bé registra una lleugera reculada respecte al 2024, mentre que el mercat britànic, amb 2,30 milions, es manté pràcticament estable; en canvi, mercats com França, amb 759.446 turistes, i els països nòrdics, amb 659.630, mostren una evolució positiva, cosa que apunta a una diversificació gradual dels mercats emissors internacionals.

Pel que fa al tipus d'allotjament, els allotjaments turístics de mercat concentren 11,1 milions de turistes, davant els 2,46 milions que opten per allotjaments de no mercat, de manera que es manté un clar predomini de l'oferta comercialitzada. Dins aquest bloc, els hotels i similars continuen essent la principal modalitat, amb 9,57 milions de turistes, encara que retrocedeixen lleugerament respecte al 2024, mentre que l'allotjament en lloguer augmenta fins a 1,19 milions de visitants i recupera part del terreny perdut l'any anterior. En conjunt, aquestes dades reflecteixen una estructura d'allotjament relativament estable, amb una clara hegemonia hotelera però amb una certa reactivació de les fórmules alternatives dins el mercat.

Pel que fa a la contractació de paquets turístics, Mallorca manté una estructura dual, amb predomini dels viatges organitzats de manera independent. El 2025, 5,27 milions de turistes contractaren paquet turístic, el 38,8% del total, mentre que 8,31 milions viatjaren sense paquet, de manera que ambdues modalitats augmentaren lleugerament respecte al 2024, però sense alteracions substancials en el seu pes relatiu. Aquesta evolució suggereix una consolidació del model de comercialització de l'illa, en què conviuen la fortalesa de la intermediació turística tradicional i el manteniment d'una demanda amb elevada capacitat d'organització autònoma.

6.3.3.2 Nombre de turistes a Menorca

El 2025, Menorca ha rebut 1,77 milions de turistes, circumstància que representa un increment del 5,8% respecte al 2024 i del 17,9% en relació amb el 2019, de manera que l'illa accentua la trajectòria expansiva dels darrers anys i se situa clarament per damunt dels nivells previs a la pandèmia. A diferència de Mallorca, Menorca presenta una estructura de demanda més equilibrada entre mercat espanyol i internacional, tot i que el 2025 la demanda estrangera, amb 1,11 milions de turistes, ja supera clarament la nacional, amb 655.585 visitants, i assoleix el 62,9% del total. El Regne Unit es manté com el principal mercat emissor internacional, amb 447.002 turistes, malgrat un lleuger retrocés interanual, mentre que França, amb 292.964 visitants, consolida un creixement molt intens i reforça el seu paper dins l'estructura de la demanda exterior; en canvi, el mercat alemany continua tenint un pes comparativament reduït en el cas menorquí.

Pel que fa al tipus d'allotjament, Menorca manté un predomini clar dels allotjaments turístics de mercat, que el 2025 concentren 1,41 milions de turistes, davant els 354.000 que opten per allotjaments de no mercat. Dins l'oferta comercialitzada, els hotels i similars continuen essent la modalitat principal, amb 1,13 milions de turistes, pràcticament en línia amb el registre de l'any anterior, mentre que l'allotjament en lloguer augmenta amb força fins als 257.000 visitants, després de la reculada observada el 2024. En conjunt, això reflecteix una estructura relativament estable, però amb una certa reactivació de les fórmules no hoteleres, especialment en un context d'expansió general de la demanda.

Pel que fa a la contractació de paquets turístics, Menorca continua mostrant una composició mixta, si bé amb predomini dels viatges sense paquet. El 2025, 610.100 turistes contractaren paquet turístic, davant 1,16 milions que organitzaren el viatge de manera independent, de manera que ambdues modalitats augmentaren respecte al 2024, però amb una intensitat més gran en els viatges sense paquet. Aquesta evolució suggereix que el creixement recent de Menorca no es vincula només als canals tradicionals d'intermediació, sinó també a una demanda amb més capacitat d'organització autònoma, en coherència amb la progressiva diversificació del perfil turístic de l'illa.

6.3.3.3 Nombre de turistes a Eivissa

El 2025, Eivissa ha rebut 3,38 milions de turistes, un increment del 3,3% respecte al 2024 i del 12,3% en relació amb el 2019, de manera que l'illa consolida la recuperació postpandèmica i reforça una trajectòria expansiva, encara que més moderada que en altres fases recents. La demanda internacional continua essent clarament predominant, amb 2,65 milions de turistes i un pes del 78,4% sobre el total, mentre que el mercat espanyol, amb gairebé 730.000 visitants, representa el 21,6% restant. Pel que fa als mercats emissors, destaca el fort pes del grup d'altres països, amb 1,80 milions de turistes, així com la importància del mercat italià, amb 376.000 visitants, mentre que Alemanya i França mantenen una presència rellevant; en canvi, la

demanda espanyola retrocedeix respecte del 2024, fet que accentua encara més el perfil internacionalitzat del turisme eivissenc.

Pel que fa al tipus d'allotjament, Eivissa manté un predomini molt clar dels allotjaments turístics de mercat, que el 2025 concentren 2,73 milions de turistes, davant els 647.000 que opten per allotjaments de no mercat. Dins l'oferta comercialitzada, els hotels i similars continuen essent la modalitat hegemònica, amb 2,24 milions de turistes, i registren un nou augment respecte a l'any anterior, mentre que l'allotjament en lloguer també creix, fins als 372.000 visitants, després de la caiguda observada el 2024. En conjunt, això reflecteix una estructura d'allotjament molt orientada al mercat, amb una forta centralitat de l'oferta hotelera però amb capacitat de recuperació també en els segments alternatius.

Pel que fa a la contractació de paquets turístics, Eivissa continua caracteritzant-se per un predomini clar dels viatges sense paquet, que el 2025 sumen 2,71 milions de turistes, davant els 671.000 que opten per aquesta fórmula. Tot i que el nombre de turistes amb paquet es manté pràcticament estable respecte al 2024, els viatges organitzats de manera independent augmenten amb més intensitat, de manera que el seu pes relatiu dins el total s'amplia. Aquesta evolució suggereix que el creixement recent d'Eivissa s'assenta sobretot en una demanda menys dependent de la intermediació tradicional i més vinculada a pautes de consum flexibles i autònomes, coherents amb l'especialització turística de l'illa.

6.3.3.4 Nombre de turistes i excursionistes a Formentera

El 2025, Formentera ha rebut 338.192 turistes, una disminució del 18,6% respecte al 2024, circumstància que contrasta amb el fort nivell assolit l'any anterior i situa l'illa encara un 6,0% per damunt del registre de 2019. Aquesta correcció s'explica tant pel retrocés del mercat espanyol, que cau fins als 118.000 turistes, com per la disminució de bona part de la demanda internacional, tot i que el turisme estranger continua representant gairebé dos terços del total. Dins aquesta estructura, el mercat italià es manté com el principal emissor, amb més de 100.000 turistes, molt per davant d'Alemanya, França i la resta de mercats, de manera que l'illa conserva una especialització exterior marcada, però amb una base de demanda més estreta i vulnerable a oscil·lacions anuals.

Pel que fa a l'allotjament, Formentera continua mostrant una marcada orientació cap als establiments de mercat, que el 2025 concentren 290.000 turistes, mentre que l'allotjament no de mercat queda limitat a 47.797 visitants. Dins l'oferta reglada o comercialitzada, els hotels i similars mantenen la primera posició amb 220.000 turistes, però retrocedeixen lleugerament respecte a 2024, mentre que l'allotjament en lloguer baixa de manera molt més intensa, fins als 67.000 turistes, després dels nivells especialment elevats de l'any anterior. Això suggereix que l'ajust de 2025 no és només quantitatiu sinó també composicional, amb una pèrdua particular de dinamisme en les fórmules d'estada més flexibles i una major concentració relativa en l'oferta hotelera.

Pel que fa a la comercialització del viatge, Formentera continua depenent molt clarament del turista que organitza l'estada pel seu compte, ja que 306.000 visitants varen viatjar sense paquet turístic, davant només 32.000 que ho varen fer amb paquet. Tanmateix, aquesta pauta no s'ha traduït enguany en un major dinamisme, perquè el segment sense paquet també recula de manera notable respecte del 2024, de manera que la contracció de la demanda afecta el nucli principal del model turístic insular. En aquest context, el descens del nombre de turistes reforça la idea d'una demanda més exposada a canvis de preferències, de connectivitat o de cost del viatge que en altres illes amb mercats més amplis i diversificats.

A aquesta realitat s'hi afegeix el pes dels excursionistes, molt rellevant per entendre la pressió efectiva sobre el territori. El 2025, Formentera va registrar prop de 387.000 excursionistes, una xifra superior fins i tot al nombre de turistes allotjats, i representa un augment del 0,2% respecte al 2024, tot i que queda clarament per sota dels nivells de 2019. El mercat excursionista presenta una composició relativament diversificada, amb un volum destacat de visitants procedents d'altres territoris d'Espanya, 87.000 persones, i un pes també significatiu d'altres països, Itàlia i el Regne Unit. Això confirma que, en el cas de Formentera, l'anàlisi turística no pot limitar-se als turistes amb pernoctació, perquè la mobilitat d'un sol dia continua tenint una incidència molt elevada sobre la freqüentació de l'illa, sobre les infraestructures i sobre la gestió de la capacitat de càrrega, especialment en un any de retrocés de la demanda turística a l'illa.

6.3.4. Anàlisi de l'estacionalitat de la demanda

L'estacionalitat continua essent un dels principals reptes estructurals del sector turístic de les Illes Balears, amb un índex de Gini de les estades i dels turistes que es manté elevat, confirmant una dependència persistent del model de sol i platja. Aquesta rigidesa afecta tant el comportament dels mercats emissors com l'organització de l'oferta local, amb una temporada mitjana baixa que, tot i un lleuger increment del seu pes, segueix sent minoritària davant l'hegemonia de la temporada alta. En aquest apartat es presenta una anàlisi detallada de l'estacionalitat de la demanda turística, centrant-se en l'evolució del pes de la temporada mitjana baixa (novembre-abril) sobre el total anual i en els índexs d'estacionalitat, que permeten avaluar les diferències temporals entre illes i nacionalitats. Com a novetat d'aquesta edició, es presenta l'anàlisi per municipis.

6.3.4.1. Evolució del pes de la temporada mitjana baixa sobre el total anual

L'estacionalitat del 2025 confirma la persistència d'un dels principals reptes estructurals del turisme balear, amb la temporada mitjana baixa (novembre-abril) representant només el 19,3% de les estades totals anuals a les Illes Balears, un lleuger increment de 0,2 punts percentuals respecte al 2024 (19,1%) que no altera la concentració estival propera al 81%. Aquesta tendència moderada cap a una desestacionalització es veu reforçada pel comportament diferencial dels mercats: els visitants espanyols aporten un 28% de

les seves estades en la temporada baixa (-1,2 punts interanuals), mentre que els estrangers només el 18% (+0,6 punts), evidenciant la seva major vinculació a la temporada alta.

Mallorca continua liderant la desestacionalització, amb un 22% d'estades en baixa (+0,6 punts), impulsat principalment pel turisme internacional (21% en baixa, +1,0 punt), ja que el nacional cedeix més de dos punts percentuals. Menorca, amb només un 9,4% d'estades en baixa (+0,8 punts), manté una estacionalitat accentuada, amb millores moderades en estrangers (6,1%, +1,8 punts) però no en nacionals (15%, -0,5 punts), i limitada per l'oferta d'activitats i connectivitat hivernal. Les Pitiüses mostren en agregat una intensificació de l'estacionalitat (-2,1 punts fins al 12% del pes de la temporada baixa). L'empitjorament es deu al retrocés dels espanyols (-0,2 punts) però sobretot per la reculada dels estrangers en temporada baixa (-2,5 punts).

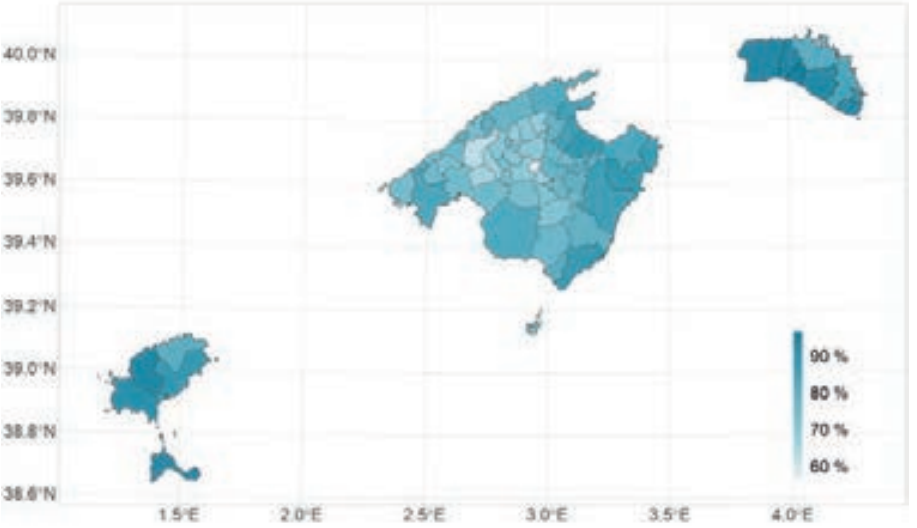
Quant al nombre de turistes, la temporada mitjana-baixa representa el 18,9% del total balear (+0,8 punts respecte al 2024), però la concentració alta segueix al 81,1%. A Mallorca, arriba al 22,2% (+1,1 punts), amb internacionals al 20% (augment de més d'un punt) i nacionals al 38% (mig punt més que al 2024); Menorca manté el 10% (+1,0 punt), nacionals al 18% (+1 punt) i estrangers al 6% (+1 punt); Eivissa baixa al 11,7% (-0,6 punts), nacionals al 26% (igual que al 2024) i estrangers al 7,7% (-0,2 punts); Formentera es manté al 5%, per la compensació entre els estrangers (+1,6 punts) i els nacionals (-2,2 punts).

La mateixa estadística experimental de l'INE sobre turisme via telèfons mòbils permet ara desentrellar la intensitat estacional, quantificant el pes percentual de la temporada mitjana-alta (maig a octubre) sobre el total anual de presències per municipi a les Illes Balears el 2025. Aquesta mètrica, disponible per mesos i pel turisme estranger, revela no solament la dependència cíclica del model turístic sinó també les seves asimetries geoespacials, amb una microscòpia que va més enllà de la desagregació per illes tradicional.

El mapa adjunt (veure gràfic I-6.4), codificat en gradients del 60% al 90% de contribució de la temporada mitjana-alta al total municipal, delinea una supremacia de Menorca, que té 6 municipis amb més del 90% de pes del nombre de turistes en els mesos estivals. Els altres tres municipis que completen aquesta llista pertanyen a les Pitiüses, essent Formentera un d'ells. A Mallorca destaquen els nuclis costaners com Palma i la badia de Palma superant el 85% en tons intensos, si bé Santa Margalida, Sant Llorenç des Cardassar i Santanyí són els tres municipis amb un major pes de la temporada alta a l'illa. Aquesta configuració subratlla una tendència estructural a la sobreconcentració estival, on la dependència supera el 80% en gairebé el 40% dels municipis, en contraposició a un descens progressiu en perifèries rurals, que no superen el 70%.

En síntesi de tot l'arxipèlag, el turisme nacional segueix sent el principal motor de la desestacionalització balear, mentre que l'internacional mostra més rigidesa, tot i avanços en mercats com els francesos i alemanys, que incrementen lleugerament el seu pes hivernal.

Gràfic I-6.4.
Pes dels turistes estrangers de temporada mitjana-alta sobre el total anual. Any 2025



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE (2026).

6.3.4.2. Índex de Gini de les estades i del nombre de turistes

L'índex de Gini és un coeficient que mesura la concentració d'un conjunt de dades. Pot prendre qualsevol valor entre 0 i 1 i augmenta a mesura que s'incrementa la concentració. Per tant, l'índex de Gini serà igual a zero quan la magnitud de referència es reparteixi per igual a totes les observacions (en el cas, per exemple, d'un nombre de turistes igual tots els mesos de l'any, significaria l'absència d'estacionalitat). L'altre extrem, si l'índex de Gini pren el valor 1, implica la màxima concentració (tots els turistes es trobarien concentrats en un sol mes i, per tant, l'estacionalitat seria màxima).

L'índex de Gini de les estades turístiques a les Illes Balears revela una desestacionalització que s'ha estancat recentment: després d'haver caigut de 0,43 el 2016 fins a 0,38 el 2024 (-11,6%), el valor es manté idèntic el 2025, sense avenços significatius. El pic pandèmic del 2020 (0,57), amb estrangers notablement més concentrats (0,60) que nacionals (0,56), va marcar un revés temporal, però la fase de recuperació ha aconseguit una reducció acumulada del 33% fins al mínim de 2024, sense progrés addicional l'any següent. Persisteix la bretxa entre nacionalitats: els visitants internacionals exhibeixen un índex un 25% més elevat (0,40 el 2025) que els espanyols (0,34), cosa que subratlla com l'expansió exterior ha consolidat la rigidesa temporal del model turístic. (vegeu el quadre I-6.5).

Quadre I-6.5. Índex de Gini de les estades i els turistes (2024-2025)						
	2024		2025		% de variació 2025-2024	
	Estades	Turistes	Estades	Turistes	Estades	Turistes
Illes Balears	**0,38**	**0,39**	**0,38**	**0,39**	**0,5**	**-0,6**
Espanya (altres CA)	0,32	0,29	0,34	0,30	5,9	3,4
Estranger	0,40	0,41	0,40	0,41	-0,5	-1,2
Mallorca	0,34	0,35	0,35	0,35	0,9	-0,8
Espanya (altres CA)	0,22	0,20	0,27	0,22	21,0	10,3
Estranger	0,37	0,38	0,36	0,37	-0,8	-1,7
Menorca	0,53	0,51	0,51	0,50	-3,3	-1,9
Espanya (altres CA)	0,51	0,48	0,49	0,46	-3,8	-4,1
Estranger	0,54	0,53	0,52	0,53	-3,7	-1,0
Pitiüses	0,45	0,47	0,47	0,47	2,9	1,0
Espanya (altres CA)	0,38	0,37	0,38	0,38	1,4	3,3
Estranger	0,48	0,50	0,50	0,50	3,1	-0,4

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'ibestat (2026). FRONTUR
Nota: Com més alt és l'índex de Gini, més elevada és l'estacionalitat.

Mallorca lidera la menor estacionalitat dins l'arxipèlag, amb l'índex de Gini de les estades baixant de 0,40 el 2016 a 0,35 el 2025 (-12,5%), reflectint una distribució temporal més homogènia. El pic del 2020 (0,53) va ser superat per una recuperació estable, amb nacionals assolint el mínim històric (0,27 el 2025, però major concentració que l'any anterior), mentre que l'internacional roman més rígid (0,36 i amb menor concentració). Aquesta bretxa entre els dos mercats subratlla el rol clau dels espanyols en l'estabilització mallorquina.

Menorca presenta la major rigidesa estacional, amb l'índex global descendint moderadament de 0,57 el 2016 a 0,51 el 2025 (-10,5%), molt per sobre de la mitjana balear. El 2020 va marcar un extrem (0,73 en estrangers i 0,49 en nacionals), i tot i millores posteriors, els nacionals mostren sovint una concentració inferior als estrangers.

Les Pitiüses exhibeixen una dinàmica volàtil, amb l'índex global baixant de 0,49 el 2016 a 0,47 el 2025 (-4%), però amb estrangers persistentment concentrats (0,50, +4% sobre pre-pandèmia) i nacionals més estables (0,38). La distància entre ambdós mercats s'ha estret (-5% des del 2016), però roman significativa, agreujada per la dependència estival.

L'evolució de l'estacionalitat en nombre de turistes replica la de les estades, amb una millora global al 2025 (-0,6% respecte al 2024). No obstant la major concentració en nacionals (+3,4%), els estrangers reparteixen les visites de forma més homogènia dintre de l'any (-1,2%). Mallorca i Menor-

ca avancen en la desestacionalització dels turistes des de la perspectiva de l'Índex de Gini del nombre de turistes, tot i que les Pitiüses retrocedeixen mínimament (+1,0%), llastrades pels nacionals (+3,3%).

6.4. Altres perspectives de la demanda: viatgers i passatgers

6.4.1. Pernoctacions, estada mitjana i viatgers en hotels per país de residència i per illes

6.4.1.1. Pernoctacions en hotels

Els hotels de les Illes Balears han assolit el 2025 un rècord de 63,6 milions de pernoctacions —un 0,9% més que el 2024 i un 14,6% per sobre del 2022—, amb 12,4 milions de viatgers i una estada mitjana estable en 5,1 nits que confirma la maduresa del model post-pandèmic, superant el 2019 en valor absolut però amb tendència a la contenció en durada (sols +0,8% respecte del 2024). Els espanyols mantenen la quota minoritària (12%), amb viatgers i nits en retrocés (-8,9% i -4,9% respectivament) i estada a 3,5 nits, mentre els estrangers (+1,4% nits, estada 5,3 dies) segueixen sent el motor, amb un creixement acumulat del 10% des del 2023 que revela una dependència estructural accentuada. Les categories altes (quatre estrelles d'or: +4,2% nits) guanyen pes (47% total), indicant una demanda qualitativa en ascens dins l'expansió moderada. (vegeu el quadre I-6.6).

Alemanya lidera, però amb tendència a la moderació (18,3 milions de pernoctacions el 2025 i amb variacions interanuals negatives). Regne Unit recupera terreny, amb 16,2 milions de nits gaudides a hotels, les quals augmenten dos punts percentuals. Hi ha un grup de països que pren força, com ara França (+8,2% nits des de 2024), Suïssa, Polònia i Suècia, els quals diversifiquen la demanda i aconsegueixen reduir la concentració germano-britànica del 57,4% (2019) al 54,3% (2025) en una estructura resilient. No obstant això, es perden pernoctacions respecte del 2024 de viatgers procedents d'Espanya, Itàlia, Països Baixos i Bèlgica dintre dels països emissors principals.

Mallorca

Els hotels mallorquins han acumulat 49,5 milions de pernoctacions el 2025 (90% del total hoteler balear, +0,2% vs. 2024), superant el 2019 en un 10% i consolidant la recuperació amb estrangers amb més del 93% del total (46,3 milions estades principals, +0,9%). Malgrat la reducció interanual de més de dos punts, Alemanya lidera com a nacionalitat predominant amb més d'un terç de les estades a hotels de l'illa. Regne Unit recupera un 2,4% de les pernoctacions del 2024, però amb pes decreixent (un punt percentual des del 2019). Espanya, com a tercer mercat emissor, amb 3,1 milions de pernoctacions, cedeix molt de terreny (-9,1%) que aprofita França (+7,2%) situant-se en gairebé 3 milions de nits. Països Baixos perd protagonisme, que recullen altres països com Suïssa, Suècia i Polònia. Per categories, quatre estrelles d'or (+3,5% nits, 51% del total) guanya quota sobre tres estrelles (-3,1%), indicant millores en la qualitat en un context de maduresa.

Quadre I-6.6. Viatgers, pernoctacions i estada mitjana a les Balears per illes i tipus d'allotjaments (2024-2025)

	2024						
	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana
	Total	% per illa	% sobre el total de les IB	Total	% per illa	% sobre el total de les IB	
Illes Balears	**14.757.612**	**100%**	**100%**	**73.691.578**	**100%**	**100%**	**4,99**
Total Hotels	12.404.346	84%	100%	63.040.601	86%	100%	5,1
Cinc estrelles d'or	952.350	6%	100%	4.101.418	6%	100%	4,3
Quatre estrelles d'or	6.023.870	41%	100%	32.940.237	45%	100%	5,5
Tres estrelles d'or	4.121.233	28%	100%	21.134.912	29%	100%	5,1
Dues estrelles d'or	639.113	4%	100%	2.635.801	4%	100%	4,1
Una estrella d'or	120.288	1%	100%	428.617	1%	100%	3,6
Dues i tres estrelles de plata	187.147	1%	100%	722.981	1%	100%	3,9
Una estrella de plata	360.345	2%	100%	1.076.635	1%	100%	3,0
Apartaments turístics	1.764.439	12%	100%	8.722.415	12%	100%	4,9
Allotjaments de turisme rural	543.976	4%	100%	1.688.708	2%	100%	3,1
Hotel rural	88.554	1%	100%	302.171	0%	100%	3,4
Casa rural	263.540	2%	100%	680.059	1%	100%	2,6
Turisme actiu	191.881	1%	100%	706.479	1%	100%	3,7
Acampaments turístics	44.851	0%	100%	239.854	0%	100%	5,3

continua

	2024						
	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana
	Total	% per illa	% sobre el total de les IB	Total	% per illa	% sobre el total de les IB	
Mallorca	**10.628.784**	**100%**	**72%**	**55.134.725**	**100%**	**75%**	**5,2**
Total Hotels	9.424.510	89%	76%	49.346.579	90%	78%	5,2
Cinc estrelles d'or	575.514	5%	60%	2.641.595	5%	64%	4,6
Quatre estrelles d'or	4.861.422	46%	81%	27.020.006	49%	82%	5,6
Tres estrelles d'or	3.308.979	31%	80%	16.991.752	31%	80%	5,1
Dues estrelles d'or	360.116	3%	56%	1.605.941	3%	61%	4,5
Una estrella d'or	56.138	1%	47%	220.562	0%	51%	3,9
Dues i tres estrelles de plata	70.761	1%	38%	271.911	0%	38%	3,8
Una estrella de plata	191.579	2%	53%	594.811	1%	55%	3,1
Apartaments turístics	786.809	7%	45%	4.461.971	8%	51%	5,7
Allotjaments de turisme rural	417.465	4%	77%	1.326.175	2%	79%	3,2
Menorca	**1.314.571**	**100%**	**9%**	**6.616.803**	**100%**	**9%**	**5,0**
Total Hotels	798.766	61%	6%	4.515.323	68%	7%	5,7
Cinc estrelles d'or	56.654	4%	6%	346.348	5%	8%	6,1
Quatre estrelles d'or	473.118	36%	8%	2.694.959	41%	8%	5,7
Tres estrelles d'or	201.206	15%	5%	1.230.506	19%	6%	6,1
Dues estrelles d'or	20.902	2%	3%	109.468	2%	4%	5,2
Una estrella d'or	8.163	1%	7%	32.703	0%	8%	4,0
Dues i tres estrelles de plata	13.157	1%	7%	43.217	1%	6%	3,3
Una estrella de plata	25.568	2%	7%	58.122	1%	5%	2,3
Apartaments turístics	416.061	32%	24%	1.829.090	28%	21%	4,4
Allotjaments de turisme rural	99.744	8%	18%	272.390	4%	16%	2,7

continua

	2024						
	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana
	Total	% per illa	% sobre el total de les IB	Total	% per illa	% sobre el total de les IB	
Pitiüses	**2.769.405**	**100%**	**19%**	**11.700.198**	**100%**	**16%**	**4,2**
Total Hotels	2.181.070	79%	18%	9.178.700	78%	15%	4,2
Cinc estrelles d'or	320.182	12%	34%	1.113.475	10%	27%	3,5
Quatre estrelles d'or	689.331	25%	11%	3.225.272	28%	10%	4,7
Tres estrelles d'or	611.047	22%	15%	2.912.654	25%	14%	4,8
Dues estrelles d'or	258.094	9%	40%	920.392	8%	35%	3,6
Una estrella d'or	55.987	2%	47%	175.353	1%	41%	3,1
Dues i tres estrelles de plata	103.229	4%	55%	407.853	3%	56%	4,0
Una estrella de plata	143.198	5%	40%	423.701	4%	39%	3,0
Apartaments turístics	561.568	20%	32%	2.431.354	21%	28%	4,3
Allotjaments de turisme rural	26.767	1%	5%	90.144	1%	5%	3,4
Eivissa	**2.494.146**	**100%**	**17%**	**10.601.617**	**100%**	**14%**	**4,3**
Total Hotels	2.030.963	81%	16%	8.475.896	80%	13%	4,2
Cinc estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..
Quatre estrelles d'or	637.791	26%	11%	2.951.128	28%	9%	4,6
Tres estrelles d'or	584.945	23%	14%	2.754.535	26%	13%	4,7
Dues estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..
Una estrella d'or	..	..	..	..	..	..	..
Dues i tres estrelles de plata	74.216	3%	40%	301.772	3%	42%	4,1
Una estrella de plata	116.825	5%	32%	331.036	3%	31%	2,8
Apartaments turístics	463.183	19%	26%	2.125.721	20%	24%	4,6

continua

	2024						
	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana
	Total	% per illa	% sobre el total de les IB	Total	% per illa	% sobre el total de les IB	
Formentera	**248.492**	**100%**	**2%**	**1.008.436**	**406%**	**1%**	**4,1**
Total Hotels	150.107	60%	1%	702.804	283%	1%	4,7
Cinc estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..
Quatre estrelles d'or	51.540	21%	1%	274.144	110%	1%	5,3
Tres estrelles d'or	26.102	11%	1%	158.119	64%	1%	6,1
Dues estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..
Una estrella d'or	..	..	..	..	..	..	..
Dues i tres estrelles de plata	29.013	12%	16%	106.081	43%	15%	3,7
Una estrella de plata	26.374	11%	7%	92.666	37%	9%	3,5
Apartaments turístics	98.385	40%	6%	305.632	123%	4%	3,1

continua

	2025							% de variació 2025-2024		
	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana	Viatgers	Pernoc-tacions	Estada mitjana
	Total	% per illa	% sobre el total de les IB	Total	% per illa	% sobre el total de les IB				
Illes Balears	**14.542.615**	**100%**	**100%**	**73.373.155**	**100%**	**100%**	**5,0**	**-1,5**	**-0,4**	**1,0**
Total Hotels	12.428.768	85%	100%	63.577.835	87%	100%	5,1	0,2	0,9	0,7
Cinc estrelles d'or	977.436	7%	100%	4.228.269	6%	100%	4,3	2,6	3,1	0,4
Quatre estrelles d'or	6.427.401	44%	100%	34.310.836	47%	100%	5,3	6,7	4,2	-2,4
Tres estrelles d'or	3.807.564	26%	100%	20.544.073	28%	100%	5,4	-7,6	-2,8	5,2
Dues estrelles d'or	578.576	4%	100%	2.336.422	3%	100%	4,0	-9,5	-11,4	-2,1
Una estrella d'or	113.676	1%	100%	415.535	1%	100%	3,7	-5,5	-3,1	2,6
Dues i tres estrelles de plata	222.273	2%	100%	749.130	1%	100%	3,4	18,8	3,6	-12,8
Una estrella de plata	301.842	2%	100%	993.570	1%	100%	3,3	-16,2	-7,7	10,2
Apartaments turístics	1.560.612	11%	100%	7.960.103	11%	100%	5,1	-11,6	-8,7	3,2
Allotjaments de turisme rural	521.740	4%	100%	1.682.097	2%	100%	3,2	-4,1	-0,4	3,9
Hotel rural	86.108	1%	100%	302.266	0%	100%	3,5	-2,8	0,0	2,9
Casa rural	220.671	2%	100%	615.071	1%	100%	2,8	-16,3	-9,6	8,0
Turisme actiu	214.960	1%	100%	764.760	1%	100%	3,6	12,0	8,2	-3,4
Acampaments turístics	31.495	0%	100%	153.120	0%	100%	4,9	-29,8	-36,2	-9,1

continua

	2025							% de variació 2025-2024		
	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana	Viatgers	Pernoc-tacions	Estada mitjana
	Total	% per illa	% sobre el total de les IB	Total	% per illa	% sobre el total de les IB				
Mallorca	**10.517.531**	**100%**	**72%**	**55.177.788**	**100%**	**75%**	**5,2**	**-1,0**	**0,1**	**1,1**
Total hotels	9.346.564	89%	75%	49.462.926	90%	78%	5,3	-0,8	0,2	1,1
Cinc estrelles d'or	578.194	5%	59%	2.611.911	5%	62%	4,5	0,5	-1,1	-1,6
Quatre estrelles d'or	5.157.377	49%	80%	27.977.626	51%	82%	5,4	6,1	3,5	-2,4
Tres estrelles d'or	2.996.753	28%	79%	16.463.532	30%	80%	5,5	-9,4	-3,1	7,0
Dues estrelles d'or	325.808	3%	56%	1.373.334	2%	59%	4,2	-9,5	-14,5	-5,5
Una estrella d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Dues i tres estrelles de plata	104.032	1%	47%	303.462	1%	41%	2,9	47,0	11,6	-24,1
Una estrella de plata	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Apartaments turístics	780.813	7%	50%	4.422.344	8%	56%	5,7	-0,8	-0,9	-0,1
Allotjaments de turisme rural	390.154	4%	75%	1.292.518	2%	77%	3,3	-6,5	-2,5	4,3
Menorca	**1.235.129**	**100%**	**8%**	**6.589.892**	**100%**	**9%**	**5,3**	**-6,0**	**-0,4**	**6,0**
Total hotels	849.049	69%	7%	4.829.711	73%	8%	5,7	6,3	7,0	0,6
Cinc estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Quatre estrelles d'or	484.512	39%	8%	2.762.233	42%	8%	5,7	2,4	2,5	0,1
Tres estrelles d'or	250.519	20%	7%	1.526.364	23%	7%	6,1	24,5	24,0	-0,4
Dues estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Una estrella d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Dues i tres estrelles de plata	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Una estrella de plata	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Apartaments turístics	282.074	23%	18%	1.467.909	22%	18%	5,2	-32,2	-19,7	18,4
Allotjaments de turisme rural	104.006	8%	20%	292.272	4%	17%	2,8	4,3	7,3	2,9

continua

	2025							% de variació 2025-2024		
	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana	Viatgers	Pernoc-tacions	Estada mitjana
	Total	% per illa	% sobre el total de les IB	Total	% per illa	% sobre el total de les IB				
Pitiüses	**2.758.459**	**100%**	**19%**	**11.452.354**	**100%**	**16%**	**4,2**	**-0,4**	**-2,1**	**-1,7**
Total hotels	2.233.155	81%	18%	9.285.197	81%	15%	4,2	2,4	1,2	-1,2
Cinc estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Quatre estrelles d'or	785.511	28%	12%	3.570.976	31%	10%	4,5	14,0	10,7	-2,8
Tres estrelles d'or	560.293	20%	15%	2.554.177	22%	12%	4,6	-8,3	-12,3	-4,4
Dues estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Una estrella d'or	56.536	2%	50%	175.432	2%	42%	3	1,0	0,0	-0,9
Dues i tres estrelles de plata	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Una estrella de plata	142.352	5%	47%	403.063	4%	41%	2,8	-0,6	-4,9	-4,3
Apartaments turístics	497.724	18%	32%	2.069.850	18%	26%	4,2	-11,4	-14,9	-3,9
Allotjaments de turisme rural	27.580	1%	5%	97.307	1%	6%	3,5	3,0	7,9	4,8
Eivissa	**2.503.214**	**100%**	**17%**	**10.306.393**	**100%**	**14%**	**4,1**	**0,4**	**-2,8**	**-3,1**
Total hotels	2.089.966	83%	17%	8.613.844	84%	14%	4,1	2,9	1,6	-1,2
Cinc estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Quatre estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Tres estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Dues estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Una estrella d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Dues i tres estrelles de plata	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Una estrella de plata	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Apartaments turístics	413.248	17%	26%	1.692.549	16%	21%	4,1	-10,8	-20,4	-10,8

continua

	2025							% de variació 2025-2024		
	Viatgers			Pernoctacions			Estada mitjana	Viatgers	Pernoc-tacions	Estada mitjana
	Total	% per illa	% sobre el total de les IB	Total	% per illa	% sobre el total de les IB				
Formentera	**227.664**	**92%**	**2%**	**1.048.654**	**100%**	**1%**	**4,6**	**-8,4**	**4,0**	**13,5**
Total hotels	143.188	58%	1%	671.353	64%	1%	4,7	-4,6	-4,5	0,1
Cinc estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Quatre estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Tres estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Dues estrelles d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Una estrella d'or	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Dues i tres estrelles de plata	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Una estrella de plata	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Apartaments turístics	84.476	34%	5%	377.301	36%	5%	4,5	-14,1	23,4	43,8

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ibestat (2026). Ocupació de l'oferta turística.

(*) Dades d'acampaments turístics no desagregades per illes.
Dades desagregades per Eivissa i Formentera únicament d'hotels i apartaments.

Menorca

A Menorca, els hotels han sumat 4,83 milions de pernoctacions (+7% vs. 2024), un 18,4% superior al 2019, on els estrangers (82,8% del total, 4,0 milions d'estades principals i +7,9% interanual) marquen el ritme des del 2022 (+23,5% respecte el període previ a la pandèmia). Francesos i italians lideren els increments recents (+15% i +10%), però britànics i espanyols també tenen més presència que l'any anterior. Alemanya contribueixen a la contenció i cedeix en pernoctacions gairebé un -11%. Destaquen els increments de més del 50% per als casos de Portugal i Polònia. Les quatre estrelles (+2,5%) i tres estrelles (+24%) dominen l'estructura, en un patró que equilibra qualitat mitjana-alta amb expansió controlada.

Eivissa

Eivissa, amb 8,61 milions de pernoctacions hoteleres el 2025, manté una tendència positiva però que es va moderant (+1,6% respecte al 2024 i un 3,1% per sobre del 2019). Els estrangers, amb 7,59 milions (88% del total i +1,4% interanual), dominen l'estructura, gràcies a Alemanya (822.000, +1,4% per sobre del registre de 2024), França (481 mil, +5,9%) i Països Baixos (584.000, -11,3% interanual però cal recordar que l'any passat augmentaren un 12,1% en comparació amb el 2023), mentre els espanyols, amb més d'un milió incrementen el nombre de nits en un 3,4%. El Regne Unit, amb el 37% de les pernoctacions, recupera terreny pre-pandèmic amb un increment de l'1,1%. Els italians, tercer grup més nombrós dintre dels estrangers, augmenta les pernoctacions un 6,8%. Aquesta evolució revela una diversificació de mercats que equilibra la dependència històrica del perfil germànic-britànic.

Formentera

Formentera, amb 671 mil pernoctacions el 2025, experimenta un descens del 4,5% respecte al 2024 i perd així el nivell que es registrà el 2019 (-3,8%). Els estrangers (512.000 nits, 76% del total i -0,8% interanual) són clau en aquesta davallada, amb Itàlia, principal país emissor, amb una davallada del -10,8%. Espanya i Alemanya formen el grup que segueix a Itàlia quant a nits gaudides i en ambdós casos també es donen caigudes de dues xifres. A l'altre extrem, Regne Unit, França, Portugal i Suïssa aconsegueixen recuperar terreny i contenen la caiguda general. Aquesta illa es perfila com a refugi selectiu, on la tendència a la premiumització contraresta la menor afluència volumètrica.

6.4.1.2. Estada mitjana als establiments hotelers

L'estada mitjana en hotels de les Illes Balears assolí el 2025 les 5,12 nits per turista. Consolida un increment del 0,8% respecte les 5,08 nits del 2024, però no supera els nivells pre-pandèmics de les 5,49 nits del 2019, en una tendència generalitzada a l'escurçament de les estades. La dualitat es manté marcada: els estrangers, amb una estada mitjana de 5,33 nits, romanen estables, liderats per Alemanya (5,70 nits), Regne Unit (5,75 nits) i Països Baixos (5,61 nits). Davant aquestes estades superiors a les 5 nits, es troben les 3,52 nits dels espanyols (+3,8% interanual), reflectint una demanda nacional més excursionista

tot i la seva gradual intensificació. França registra 4,89 nits (-2,0%), senyal d'una menor profunditat en estada dins el mix europeu. En les categories, les 3 estrelles d'or destaquen amb 5,40 nits (+5,2%), en segon lloc els hotels de 4 estrelles d'or (5,33 nits, -2,4%) i els de 5 estrelles (4,33 nits, +0,4%), mostrant una preferència per l'oferta mitjana-alta en durada, mentre les inferiors, com 2 estrelles (4,04 nits, -2,1%) i 1 estrella (3,66 nits) conserven perfils curts, amb les plata en baixa (3,37 i 3,29 nits). Aquesta estructura confirma la maduresa del model hoteler balear, amb polarització cap a categories mitjanes i recuperació equilibrada des del 2022, prioritzant qualitat i fidelitat sobre volum.

Mallorca

Mallorca consolidà el 2025 la seva tendència de recuperació en l'estada mitjana, assolint 5,29 nits per turista, un lleuger avanç del 1,1% sobre les 5,24 nits del 2024, en una evolució que des del mínim pandèmic de 4,19 nits el 2020, encara no l'ha portat a superar les 5,49 nits pre-pandèmiques del 2019. Els visitants internacionals marcaren 5,47 nits de mitjana, amb el mercat alemany estabilitzat en 5,68 nits, el britànic en ascens a 5,93 nits (+2,4% interanual) i el francès en retrocés a 5,01 nits (-2,3%), mentre els espanyols, amb 3,56 nits (+3,8%), evidencien una demanda nacional més efímera però creixent. Per categories hoteleres, les 3 estrelles d'or lideraren amb 5,49 nits (+7,0% sobre 2024), seguides de les 4 estrelles (5,42 nits, -2,4%) i les 5 estrelles (4,52 nits, -1,6%), dibuixant una polarització cap a l'oferta mitjana-alta que aprofundeix la diversificació del perfil de l'estada mallorquina.

Menorca

Menorca elevà subtilment l'estada mitjana a 5,69 nits el 2025, un 0,6% per sobre de les 5,65 estimades del 2024, consolidant la seva posició com a destinació de qualitat dins l'arxipèlag, amb una trajectòria ascendent des del 2022 que la situa per damunt de la mitjana balear i propera als màxims històrics. Els internacionals optaren per estades prolongades, amb Alemanya destacant en 7,09 nits, Regne Unit en 6,83 nits i França en 5,22 nits, malgrat a tots els casos es registres lleugers escurçaments. Quant als espanyols, amb 3,99 nits, mantenen un perfil d'estada més curta, però l'allarguen respecte de 2024. En categories, les 4 estrelles (5,70 nits) i les 3 estrelles (6,09 nits) confirmen la preferència per l'oferta mitjana, amb un creixement que reflecteix fidelitat i segmentació de qualitat.

Eivissa

Eivissa mantingué el 2025 una estada mitjana de 4,12 nits, estable respecte les 4,17 del 2024 i per sota dels 4,67 del 2019, consolidant el seu model curt i intens característic de la demanda festiva i juvenil, amb internacionals en 4,30 nits i espanyols en 3,16 nits. Alemanya liderà amb 5,46 nits, Regne Unit amb 4,78 nits i França amb 4,00 nits. La desagregació per categories no està disponible per a l'illa d'Eivissa, però en el conjunt de les Pitiüses l'estada mitjana mostra una lleugera contracció als hotels tant de 4 estrelles (4,55 nits el 2025) com en els de 3 estrelles (4,56 nits) mostren una lleugera contracció que no altera el patró general.

Formentera

Formentera, amb el seu perfil exclusiu, assolí el 2025 una estada mitjana de 4,69 nits, un lleuger avanç sobre les 4,68 del 2024 i molt superior a les 4,27 nits del 2023, posicionant-se com a destinació de qualitat alta i estada moderada dins l'arxipèlag. Alemanya, en 7,67 nits, i Regne Unit, en 5,55 nits, en són els principals motors. Per al 2025 la mostra de l'enquesta d'ocupació hotelera a Formentera no és prou representativa a nivell de categories dels establiments.

6.4.1.3. Viatgers en hotels

Les Illes Balears registraren el 2025 un total de 12,43 milions de viatgers allotjats en hotels reglats (gairebé un milió en cinc estrelles d'or, 6,43 milions en quatre estrelles d'or i 3,80 milions en tres estrelles d'or), un increment del 0,2% sobre els 12,40 milions del 2024, en una recuperació des dels 10,58 milions del 2019. Les categories mitjanes-altes lideraren l'avanç: quatre estrelles d'or (+6,7% interanual) i cinc estrelles (+2,6%), mentre que la resta de categories d'estrelles d'or presenta reduccions en el nombre de viatgers en comparació a 2024. Pel lloc de residència, Alemanya aportà 3,21 milions de viatgers (-2,4% sobre 2024), Regne Unit 2,83 milions (+0,8%), França 843 mil (+10,4%) i Espanya continental 991 mil (-5,6%), evidenciant la fortalesa dels mercats principals i l'expansió de la demanda internacional dins l'hoteleria. Aquesta composició reforça la dependència de la clientela estrangera estable i la reducció moderada de l'espanyola, amb categories mitjanes com a eix de l'evolució. (vegeu el gràfic I-6.5).

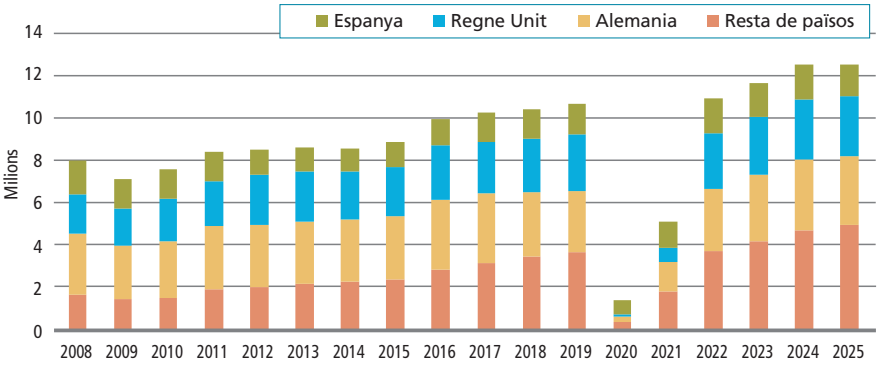
Mallorca

Mallorca concentrà el 2025 un total de 9,35 milions de viatgers hotelers (578 mil en cinc estrelles d'or, 5,16 milions en quatre estrelles d'or i 3,00 milions en tres estrelles d'or), un 0,8% menys que els 9,42 milions del 2024, en una tendència descendent, tot i que encara es troba per damunt els 7,96 milions del 2019. Les quatre estrelles d'or fou la categoria líder dintre dels hotels i s'incrementaren un +6,1% interanual. En segon lloc hi ha els establiments de tres estrelles d'or (-9,4%) i cinc estrelles (+0,5%). La resta de categories restaren secundàries en volum, però val la pena destacar el creixement de les dues i tres estrelles de plata, que augmenten un 47,0%. Alemanya dominà amb 3,00 milions de viatgers (-2,4% interanual), Regne Unit 1,89 milions (estable respecte 2024), França 593 mil (+10%) i Espanya continental 522 mil (-14,3%), confirmant la centralitat internacional i el retrocés nacional en l'hoteleria mallorquina.

Menorca

Menorca registrà 849 mil viatgers hotelers el 2025 (485 mil en quatre estrelles d'or i 251 mil en tres estrelles d'or), un 6,3% més que els 800 mil del 2024 i del 2019, consolidant la recuperació des del 2022. Les quatre estrelles d'or aporten a aquest creixement (+2,4%), però sobre tot hi destaquen les tres estrelles d'or, que s'incrementen una quarta part en sols un any, concentrant així el creixement i mantenint el perfil mitjà de l'oferta. Alemanya aportà 41 mil (-6,2%), Regne Unit 270 mil (+2,4%) i França 125 mil (+16,7%), amb Espanya continental 163 mil (-0,8%), reflectint una demanda on les pujades compensen sobradament les caigudes.

Gràfic I-6.5.
Nombre de viatgers allotjats a hotels per país de residència (2008-2025)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ibestat (2026). Ocupació de l'oferta turística.

Eivissa

Eivissa assolí 2,1 milions de viatgers hotelers el 2025, en tendència ascendent respecte els 2,0 milions del 2024 i per damunt dels 1,8 milions del 2019. Regne Unit liderà amb 664 mil (+2,3%), seguit d'Itàlia amb més de 200 mil viatgers i un increment d'una dècima part. En tercer lloc del rànquing internacional es troba Alemanya amb 151 mil viatgers (-2,2%) i França en té 120 mil (+6,3%). Els viatgers procedents d'Espanya continental sumen 266 mil (+14,2%), confirmant la millora també en el mercat domèstic. Per al 2025 no es disposa del detall per categories desagregat per a cada una de les Pitiüses.

Formentera

Formentera registrà 143 mil viatgers hotelers el 2025, una davallada del 4,6%. No obstant això, el nombre es troba per sobre dels 140 mil viatgers del 2019. Itàlia, que aporta una quarta part del total, retrocedeix un -12,1% i queda en els 38 mil viatgers allotjats. En segon lloc, Alemanya, que no arriba als 16 mil, cau un -7,3%. Portugal arriba a la tercera posició gràcies a una pujada interanual del 16,5%, amb la qual supera en nombre als viatgers del Regne Unit, tot i que aquests han augmentat més d'una tercera part respecte de 2024.

6.4.2. Pernoctacions, estada mitjana i viatgers en apartaments turístics

Els apartaments turístics de les Illes Balears acolliren el 2025 un total de 1,56 milions de viatgers, un decrement del 11,6% sobre els 1,76 milions del 2024, malgrat signifiqui una recuperació respecte dels 1,48 milions del 2022, similars als 1,45 milions pre-pandèmics del 2019. Les pernoctacions descendiren a 7,96 milions (-8,7% interanual), amb una estada mitjana de 5,10 nits (+3,2% sobre 4,94), mentre els estrangers aportaren 1,26 milions de viatgers (81% del total) i 6,80 milions de pernoctacions,

amb Alemanya (189 mil viatgers, 5,98 nits), Regne Unit (335 mil viatgers, 6,15 nits) i França (131 mil viatgers, 4,99 nits) com a principals emissors. Aquesta dinàmica evidencia un fort retrocés a la demanda d'apartaments, sobretot a causa dels mercats internacionals, malgrat les estades més prolongades reflecteixen menors rotacions. (vegeu el quadre I-6.6).

A Mallorca, els apartaments turístics van registrar 781.000 viatgers el 2025, el que suposa un descens moderat del 0,8% respecte als 787.000 del 2024, encara que es manté per damunt dels del 2023 i del 2019. Les pernoctacions es van situar en 4,42 milions, també en baixada (-0,9% interanual), però amb una estada mitjana lleugerament superior, de 5,66 nits (-0,1%), que revela una certa estabilitat en la durada de les estades malgrat la contracció de volum. Entre els estrangers, Alemanya va contribuir amb 148.821 viatgers (-11,0%) i 911.250 pernoctacions (-3,9%), el Regne Unit amb 205.706 viatgers (-3,2%) i 1,32 milions de pernoctacions (+3,9%), i França amb 56.146 viatgers (+24,7%) i 286.390 pernoctacions (+31,8%), mostrant una resistència relativa del mercat francès davant la caiguda dels principals emissors. La demanda espanyola total, amb 80.000 viatgers (-19,5%), reflecteix una contracció més acusada que podria estar lligada a majors opcions d'allotjament alternatiu o restriccions normatives, tot i que l'estada mitjana de 4,27 nits suggereix viatges més curts respecte dels viatgers internacionals.

Menorca va experimentar una caiguda significativa en apartaments, amb 282.074 viatgers el 2025 (-32,2% respecte als 416.061 del 2024 però un nivell molt similar en comparació a 2023), i 1,47 milions de pernoctacions (-19,7%). La caiguda més forta dels viatgers respecte de les pernoctacions duu a un augment notable de l'estada mitjana a 5,20 nits (+18,4%). Els estrangers van aportar 171.026 viatgers (-36,1%), amb Alemanya en 6.950 (-60,9%), Regne Unit 58.413 (-41,4%) i França 44.649 (-14,7%), evidenciant un retrocés sobtat que contrasta amb l'estada creixent i podria respondre a una migració cap a hotels o lloguers privats en una illa de perfil familiar i fidel. El mercat domèstic, amb 111.048 viatgers (-25,1%), segueix la mateixa tendència a la baixa, però amb estada de 4,35 nits que manté la seva contribució rellevant.

Els apartaments d'Eivissa van acollir 413.248 viatgers el 2025 (-10,8% sobre 463.183 del 2024), amb 1,69 milions de pernoctacions (-20,4%) i estada de 4,10 nits (-10,8%), mostrant una contracció general en un segment clau per a la seva demanda jove i festiva. Els estrangers (336.258 viatgers, -12,5%) van liderar amb Alemanya 24.190 (-40,0%), Regne Unit 67.507 (-11,3%) i França 27.401 (-13,3%), mentre Espanya (amb gairebé 77 mil viatgers, -2,3%) resistí millor, tot indicant possibles efectes de la regulació de lloguers i una menor durada que podria reflectir viatges més intensos però breus en context de majors costos.

Formentera va registrar 84.476 viatgers en apartaments el 2025 (-14,1% sobre 98.385 del 2024), amb 377.301 pernoctacions (+23,4%), la qual cosa es tradueix en una estada mitjana de 4,47 nits que s'eleva substancialment (+43,8%).

Entre els estrangers (55.386 viatgers, -6,4%), van destacar els 8.821 alemanys pel seu increment en nombre (+68,7%), els 3.116 del Regne Unit (+2,0%) i França 3.128 (-27,1%), mostrant resistències diferents, mentre Espanya (29.090 viatgers, -25,8%) caigué més, amb l'estada creixent suggerint una demanda més selectiva i prolongada davant possibles alternatives d'allotjament.

6.4.3. Pernoctacions, estada mitjana i viatgers en allotjaments de turisme rural

Els allotjaments de turisme rural mostren una trajectòria de creixement moderat però sostingut a les Illes Balears, tot i que amb l'evolució respecte de 2024 sigui negativa. El 2025, el total de les modalitats d'allotjament rural arribà a 521.740 viatgers, 1,68 milions de pernoctacions i una estada mitjana de 3,22 nits. En relació amb 2024, això implica un descens del -4,1% en viatgers, del -0,4% en pernoctacions, però una millora de 3,9% en l'estada mitjana, de manera que el creixement no prové tant d'un gran salt de volum com d'una lleugera intensificació de l'ús de l'allotjament. Si es compara amb 2022 i 2019, el segment ha avançat de forma clara: els viatgers creixen un 33,4% sobre 2022 i un 57,9% sobre 2019, mentre que les pernoctacions s'incrementen un 20,0% i un 34,4%, respectivament. L'estada mitjana, en canvi, és inferior a la de 2022 i 2019, cosa que apunta a una demanda més nombrosa però una mica menys llarga, un patró que sovint acompanya la maduració d'un producte turístic. (vegeu el quadre I-6.6).

Dins aquest total balear, el mercat internacional continua sent el veritable eix del segment. El 2025, els residents a l'estranger aportaren 435.935 viatgers i 1,47 milions de pernoctacions, mentre que el mercat espanyol, inclòs el resident a les Illes, sumà 85.804 viatgers i 212.446 pernoctacions. El pes del mercat exterior és, per tant, aclaparador, i a més l'estada mitjana és més elevada entre els estrangers, amb 3,37 nits, que no pas entre els residents a Espanya, amb 2,48 nits. Dins els principals emissors, Alemanya destaca amb 133.400 viatgers i 535.503 pernoctacions, mentre que el Regne Unit arriba a 57.195 viatgers i 183.847 pernoctacions. Aquesta estructura suggereix que el turisme rural no funciona com un simple complement del turisme de costa, sinó com un espai amb demanda pròpia, menys volàtil i més vinculada a mercats que valoren l'ús reposat del territori.

Mallorca continua essent l'eix del turisme rural balear, amb 390.154 viatgers i 1,29 milions de pernoctacions el 2025, que suposen una contracció del -6,5% en viatgers i del -2,5% en pernoctacions respecte al 2024, però amb una estada mitjana millorada un +4,3% fins als 3,31 nits. Aquest moviment revela una demanda més concentrada en estades lleugerament més llargues, que compensa parcialment la caiguda de volum. En perspectiva llarga, la recuperació és notable: +26,0% en viatgers i +12,3% en pernoctacions sobre 2022, i +47,6% i +24,7% sobre 2019, tot i una estada mitjana per sota dels nivells pre-pandèmics (-15,6%). El mercat exterior domina amb 340.477 viatgers (-5,2% en comparació a 2024) i 1,17 milions

de pernoctacions (-2,7%), liderat per Alemanya (126.889 viatgers, -13,8%; 511.198 pernoctacions, -9,8%) i Regne Unit (41.015 viatgers, -12,8%), mentre Espanya continental (21.903 viatgers, -11,9%) mostra una caiguda més acusada. Aquesta pauta confirma que Mallorca atrau un turisme rural internacional estable, però sensible a possibles canvis en preferències d'allotjament alternatiu.

Menorca registra 104.006 viatgers i 292.272 pernoctacions en turisme rural el 2025, amb increments del +4,3% i +7,3% respecte de 2024, i una estada mitjana de 2,81 nits (+2,9%). Aquest creixement moderat en volum i durada apunta a una demanda resilient, possiblement familiar i fidel, que aprofita la imatge rural de l'illa. En comparació a 2022, l'expansió és espectacular: +73,7% en viatgers i +69,4% en pernoctacions, xifres que encara s'incrementen en relació a 2019: +127,2% i +115,8%, tot i una estada estable o lleugerament inferior (-5,1%). Els estrangers aporten 72.179 viatgers (-0,2%) i 217.335 pernoctacions (+5,1%), amb Alemanya (3.703 viatgers, +8,6%) i Regne Unit (10.983 viatgers, -9,5%) com a suports clau, mentre Espanya inclosa l'arxipèlag balear creix fort (31.827 viatgers, +15,9%). Menorca emergeix així com un espai de creixement diferencial, amb un equilibri entre mercats internacionals i nacional.

Eivissa i Formentera sumen 27.580 viatgers i 97.307 pernoctacions el 2025, amb augments del +3,0% i +7,9% sobre 2024, i estada de 3,53 nits (+4,8%). Aquest progrés en tots els indicadors confirma l'expansió d'un segment petit però dinàmic, possiblement lligat a una demanda de proximitat. Respecte 2022 i 2019, el volum creix +28,0% i +35,4% en viatgers, i +23,7% i +22,1% en pernoctacions, però l'estada baixa lleugerament (-3,3% i -9,7%). Els estrangers (23.280 viatgers, +6,9%; estada 3,74 nits) lideren, amb Alemanya (+0,8%) i Regne Unit (+19,6%), mentre Espanya total (4.300 viatgers, -14,0%) cedeix. Les Pitiüses mostren un turisme rural en alça, encara minoritari però amb potencial per diversificar l'oferta insular.

6.4.4. Passatgers en creuers

El trànsit marítim de passatgers en creuers, tant en trànsit com de base, assolí els 2,6 milions el 2025, un ascens del 3,1% respecte al 2024 i el segon rècord més alt de la sèrie històrica des del 2006, per darrere només del 2019. Respecte d'aquest any, la caiguda és de sols el -3,0%. Aquesta estabilitat postpandèmica que reflecteix la maduresa del sector davant els nivells previs a la crisi. A Palma, port cabdill del flux creuerista, es registraren 1,95 milions de passatgers el 2025 (+5,7% interanual), amb tres quartes parts concentrades en temporada alta, patró que manté la dependència estacional. Maó, per la seva banda, avança un 15,9% fins als 92.942 passatgers, acostant-se als 100 mil i consolidant el creixement sostingut dels darrers anys. Eivissa assolí el segon màxim històric amb 539.257 visitants (-7,2%), mentre que Alcúdia i La Savina pràcticament restaren sense activitat (vegeu el quadre I-6.7).

L'Ibestat inicià de forma pionera la publicació de les dades sobre la despesa turís-

tica realitzada pels creueristes, les quals ja es varen presentar a l'edició anterior de la Memòria del CES. Fins al dia de tancament, es disposa de les dades dels anys 2022, 2023 i 2024. Entre 2023 i 2024, la despesa turística dels creueristes a les Illes Balears accelerà el seu creixement fins als 82,6 milions d'euros, un avanç del 7,6% interanual i un 72,1% respecte al 2022, en línia amb l'estabilitat del flux de visitants. La despesa mitjana per visitant (turistes i excursionistes) passà de 45,65 euros el 2023 a 51,04 euros el 2024 (+11,8%), amb un impuls especial dels excursionistes (de 35,76 a 35,9 euros, +17,4% respecte 2022). Mallorca concentrà el gruix més significatiu, amb 65,49 milions (+13,5% anual i +77,5% en dos anys), seguida d'Eivissa (15,34 milions, -11,5% anual però +56,9% en dos anys) i Menorca (1,79 milions, +33,6% anual). Aquesta despesa, realitzada a terra fora del paquet turístic, revela una tendència a la intensificació econòmica del segment creuerista, amb Mallorca i Eivissa com a pols dinàmics i Menorca en recuperació moderada.

Quadre I-6.7. Trànsit marítim de passatgers de creuers a les Illes Balears per port (2024-2025)

	2024					
	Total	% sobre el total	Temporada mitjana-alta	% temp. mitjana-alta	Temporada mitjana-baixa	% temp. mitjana-baixa
Total	**2.500.996**	**100%**	**1.981.224**	**100%**	**519.772**	**100%**
Palma	1.840.006	74%	1.365.630	69%	474.376	91%
Alcúdia	0	0%	0	0%	0	0%
Maó	80.158	3%	71.493	4%	8.665	2%
Eivissa	580.832	23%	544.101	27%	36.731	7%
La Savina	0	0%	0	0%	0	0%

	2025						% de variació 2025-2024		
	Total	% sobre el total	Temporada mitjana-alta	% temp. mitjana-alta	Temporada mitjana-baixa	% temp. mitjana-baixa	Total	Temporada mitjana-alta	Temporada mitjana-baixa
Total	**2.577.959**	**100%**	**2.047.039**	**100%**	**530.920**	**100%**	**3,1**	**3,3**	**2,1**
Palma	1.945.579	75%	1.494.084	73%	451.495	85%	5,7	9,4	-4,8
Alcúdia	181	0%	181	0%	0	0%			
Maó	92.942	4%	81.011	4%	11.931	2%	15,9	13,3	37,7
Eivissa	539.257	21%	471.763	23%	67.494	13%	-7,2	-13,3	83,8
La Savina	0	0%	0	0%	0	0%			

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Autoritat Portuària de les Illes Balears de l'Ibestat (2026). Transport.

(…) Dada no disponible.

6.5. Despesa turística total

6.5.1. Per illes i temporada

La despesa turística generada pels visitants residents fora de les Illes Balears assolí els 23.404 milions d'euros el 2025, un increment del 4,7% respecte al 2024 i del 34,9% en comparació amb el 2022, superant en un 41,8% els nivells pre-pandèmics del 2019. Mallorca concentrà el 72% del total amb 16.876 milions (+4,4% anual), seguida de Menorca (1.989 milions, +7,3%) i les Pitiüses (4.539 milions, +4,7%), mostrant una dinàmica de recuperació asimètrica on l'illa gran lidera l'expansió. La despesa mitjana per persona avançà fins als 1.228 euros (+2,9% respecte 2024 i +16,8% sobre 2022), mentre que la despesa diària per persona se situà en 197 euros (+5,6% anual i +23,7% en tres anys), reflectint una intensificació del consum individual en el context de la consolidació postpandèmica (vegeu el quadre I-6.8).

En relació amb les temporades turístiques, la temporada mitjana baixa ha representat el 16,2% de la despesa total (3.791 milions d'euros), amb un augment del 9,0%. Mallorca lidera aquest segment amb un pes del 19,5%, mentre que a les Pitiüses i Menorca aquest percentatge evidencia una estacionalitat més marcada (7,9% i 7,2%, respectivament).

Aquestes dades mostren una millora en termes nominals en els indicadors de despesa turística a les Illes Balears durant el 2025, tot i que s'ha de tenir en compte que l'evolució en termes reals és més continguda.

6.5.2. Per país de residència i per illes

6.5.2.1. Illes Balears

Com s'ha comentat a l'apartat anterior, la despesa turística a les Illes Balears el 2025 s'incrementa el 4,7% interanual. Els turistes estrangers lideraren aquesta expansió amb 21.060 milions d'euros (+5,2% interanual), mentre que la despesa espanyola (excloent les Illes) es mantingué en 2.344 milions (+0,7%), reflectint una estructura de consum on la demanda internacional assumeix un pes creixent i estable al voltant del 90% del total. Pel que fa als mercats principals, Alemanya destacà amb 6.170 milions (+1,7%), seguida del Regne Unit amb 4.465 milions (+2,7%), i la resta del món (+2,3%), amb una despesa diària mitjana que s'elevà a 197 euros per turista (+5,6%), impulsada per increments generalitzats en tots els segments internacionals. Aquesta dinàmica, que ja es perfilava el 2024, confirma la resiliència del perfil de qualitat de la demanda balear, amb majors increments en la despesa per persona i dia entre els estrangers (214 euros) respecte als espanyols (117 euros). (vegeu el quadre I-6.9).

6.5.2.2. Mallorca

La despesa turística total el 2025 d'aquesta illa va assolir els 16.876 milions d'euros, amb un creixement moderat del 4,4% respecte al 2024 i un avanç sostingut del 38,6% des del 2022, consolidant un nivell elevat, però amb taxes relatives inferiors a les de la resta d'illes. Els estrangers van contribuir 15.689 milions (+4,5%), mentre els espanyols (excloent illes) 1.186 milions (+2,7%), mantenint una dependència estructural cap a la demanda inter-

nacional que s'ha accentuat en els darrers anys. Alemanya liderà amb 5.714 milions (+1,6%) i despesa diària de 189 euros (+4,6%), seguits del Regne Unit (2.866 milions, +2,2%) i la resta del món, amb una despesa mitjana per persona i dia d'aproximadament 195 euros (+4,2%), reflectint una qualitat creixent del turisme.

6.5.2.3. Menorca

A Menorca, la despesa total va elevar-se a 1.989 milions d'euros el 2025, un increment notable del 7,3% interanual i del 23,5% respecte al 2022, mostrant una recuperació vigorosa alineada amb la tendència insular de l'afluència de persones. Els turistes estrangers van representar 1.474 milions (+6,7%), davant els 515 milions espanyols (+9,0%), subratllant una diversificació progressiva però encara limitada. Alemanya aportà 91 milions (-2,7%), el Regne Unit 595 milions (+2,5%) i la resta del món, un creixement significatiu. La despesa diària mitjana de 170 euros (+4,3%), superior a la que registrava l'illa prèviament, indica majors increments de despesa en relació a les estades.

6.5.2.4. Pitiüses

Les Pitiüses van registrar 4.539 milions d'euros en despesa turística el 2025, un augment del 4,7% sobre el 2024, amb un ascens del 27,2% respecte al 2022 i del 37,7% en comparació a la despesa d'abans de la pandèmia. Els estrangers van injectar 3.897 milions (+7,2%), mentre els espanyols baixaren a 643 milions (-8,3%), accentuant la dependència exterior en un context de tendència a la contracció domèstica. Alemanya (365 milions, +5,3%), Regne Unit (1.004 milions, +4,1%) i resta del món van impulsar el total, amb despesa diària de 222 euros (+12,7%), la més elevada de les illes, testimoni d'una evolució cap a un turisme d'alt consum unitari.

6.5.3. Despesa del turisme internacional per comunitats autònomes

La despesa turística internacional a Espanya l'any 2025 ha assolit els 134.743 milions d'euros, amb un increment del 6,8% respecte al 2024, mantenint una trajectòria expansiva després de la consolidació post-pandèmica. Catalunya, Canàries i les Illes Balears continuen com les principals destinacions, amb Catalunya al capdavant (24.814 milions d'euros, +4,5%), seguida de Canàries (24.405 milions, +6,7%) i les Illes Balears (21.060 milions, +5,2%). A Catalunya, la despesa mitjana per turista va ser de 1.238 euros (+3,9%) i la diària de 221 euros (+4,2%); a les Illes Balears, 1.340 euros (+2,4%) i 214 euros (+5,4%); mentre a Canàries, 1.555 euros (+3,5%) i 191 euros (+3,8%). A les regions capdavanteres es dona un increment generalitzat del nivell de despesa estrangera i de les ràtios de qualitat. No de bades, aquestes tres comunitats concentren el 52% de la despesa turística internacional a Espanya el 2025, replicant la concentració del període anterior amb un creixement homogeni. No obstant això, destaquen augments significatius en regions com Aragó (+39,6%), La Rioja (+51,7%) i País Basc (+16,8%), que evidencien una diversificació progressiva del turisme cap a destinacions interiors i atlàntiques (vegeu el quadre I-6.10).

Quadre I-6.8. Despesa dels turistes amb destinació principal a les Balears per illes (2024-2025)

	2024			2025			% de variació 2025-2024		
	Total	Temporada mitjana alta	Temporada mitjana baixa	Total	Temporada mitjana alta	Temporada mitjana baixa	Total	Temporada mitjana alta	Temporada mitjana baixa
Illes Balears									
Total (milions d'euros)	22.354	18.876	3.478	23.404	19.613	3.791	4,7	3,9	9,0
Per persona (euros)	1.193	1.231	1.023	1.228	1.269	1.051	2,9	3,1	2,7
Per persona i dia (euros)	**187**	**195**	**152**	**197**	**205**	**165**	**5,6**	**5,1**	**8,9**
Mallorca									
Total (milions d'euros)	16.166	13.184	2.982	16.876	13.588	3.287	4,4	3,1	10,2
Per persona (euros)	1.208	1.249	1.058	1.242	1.286	1.091	2,8	2,9	3,1
Per persona i dia (euros)	**187**	**196**	**158**	**195**	**203**	**169**	**4,2**	**3,7**	**7,1**
Menorca									
Total (milions d'euros)	1.853	1.733	120	1.989	1.846	143	7,3	6,5	18,3
Per persona (euros)	1.110	1.145	768	1.126	1.166	779	1,5	1,8	1,4
Per persona i dia (euros)	**163**	**166**	**123**	**170**	**174**	**129**	**4,4**	**4,5**	**5,4**
Pitiüses									
Total (milions d'euros)	4.334	3.959	375	4.539	4.178	361	4,7	5,5	-3,7
Per persona (euros)	1.177	1.214	887	1.222	1.265	877	3,8	4,2	-1,1
Per persona i dia (euros)	**197**	**209**	**123**	**222**	**232**	**150**	**12,7**	**10,9**	**21,8**

continua

	2022			2023			% de variació 2023-2022		
	Total	Temporada mitjana alta	Temporada mitjana baixa	Total	Temporada mitjana alta	Temporada mitjana baixa	Total	Temporada mitjana alta	Temporada mitjana baixa
Eivissa									
Total (milions d'euros)	3.796	...	...	4.102	...	...	8,1	...	...
Per persona (euros)	1.161	...	...	1.215	...	...	4,6	...	...
Per persona i dia (euros)	**197**	**...**	**...**	**224**	**...**	**...**	**13,6**	**...**	**...**
Formentera									
Total (milions d'euros)	538	...	...	437	...	...	-18,7	...	...
Per persona (euros)	1.296	...	...	1.293	...	...	-0,2	...	...
Per persona i dia (euros)	**197**	**...**	**...**	**207**	**...**	**...**	**5,0**	**...**	**...**

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Autoritat Portuària de les Illes Balears de l'Ibestat (2026). Transport.

(…) Dada no disponible.

Quadre I-6.9. Despesa dels turistes amb destinació principal a les Illes Balears per país de residència (2024-2025)

	2024			2025			% de variació 2025-2024		
	Despesa total (milions d'euros)	Despesa per persona (euros)	Despesa per persona i dia (euros)	Despesa total (milions d'euros)	Despesa per persona (euros)	Despesa per persona i dia (euros)	Despesa total (milions d'euros)	Despesa per persona (euros)	Despesa per persona i dia (euros)
Total	**22.353**	**1.193**	**187**	**23.404**	**1.228**	**197**	**4,7**	**2,9**	**5,6**
Espanya (altres CA)	2.329	680	111	2.344	700	117	0,7	3,0	5,2
Estranger	20.025	1.308	203	21.060	1.340	214	5,2	2,4	5,3
França	1.208	1.079	186	1.450	1.121	198	20,0	3,9	6,7
Itàlia	911	1.119	165	985	1.075	200	8,2	-4,0	21,6
Regne Unit	4.350	1.218	195	4.465	1.251	200	2,7	2,7	2,5
Alemanya	6.065	1.208	181	6.170	1.254	189	1,7	3,7	4,6
Suïssa	612	1.334	216	797	1.276	224	30,3	-4,3	3,9
Bèlgica, Luxemburg i Països Baixos	1.441	1.389	228	1.570	1.442	240	9,0	3,8	5,0
Països nòrdics	943	1.449	201	1.023	1.466	208	8,4	1,2	3,3
La resta del món	4.496	1.706	266	4.599	1.766	283	2,3	3,5	6,4

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ibestat (2026). EGATUR
En els països nòrdics, s'hi inclou Dinamarca, Finlàndia, Noruega i Suècia.

Quadre I-6.10. Despesa dels turistes internacionals per comunitat autònoma de destinació principal (2024-2025)

	Despesa total (milions d'euros)			Despesa mitjana per persona (euros)			Despesa mitjana diària per persona (euros)		
	2024	2025	% de variació	2024	2025	% de variació	2024	2025	% de variació
Espanya	**126.143**	**134.743**	**6,8**	**1.345**	**1.392**	**3,5**	**186**	**195**	**4,8**
Andalusia	18.460	20.033	8,5	1.360	1.388	2,1	167	178	6,6
Aragó	481	671	39,6	960	979	2,0	154	150	-2,6
Astúries	435	501	15,3	1.310	1.351	3,1	132	142	7,6
Illes Balears	**20.025**	**21.060**	**5,2**	**1.308**	**1.340**	**2,4**	**203**	**214**	**5,4**
Canàries	22.875	24.405	6,7	1.502	1.555	3,5	184	191	3,8
Cantàbria	561	487	-13,2	1.199	1.131	-5,7	143	132	-7,7
Castella i Lleó	923	1.051	13,9	688	720	4,7	140	151	7,9
Castella-la Manxa	321	286	-10,7	1.360	1.228	-9,7	136	154	13,2
Catalunya	23.750	24.814	4,5	1.191	1.238	3,9	212	221	4,2
Com. Valenciana	15.124	16.033	6,0	1.269	1.292	1,8	132	140	6,1
Extremadura	171	174	1,6	712	863	21,2	123	177	43,9
Galícia	2.667	2.452	-8,1	1.455	1.296	-10,9	165	151	-8,5
Madrid	16.108	17.938	11,4	1.825	1.965	7,7	306	306	0,0
Múrcia	1.584	1.718	8,5	1.384	1.418	2,5	109	123	12,8
Navarra	400	462	15,4	780	880	12,8	166	171	3,0
País Basc	2.059	2.404	16,8	958	1.130	18,0	221	249	12,7
La Rioja	106	160	51,7	859	1.047	21,9	143	167	16,8

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE (2026). EGATUR.

6.6. Preus i rendibilitat del sector hoteler

6.6.1. Rendibilitat per illes i per temporades

La tarifa mitjana diària i els ingressos per habitació disponible han continuat rompent el sostre d'anys anteriors. Aquesta segona magnitud sobrepassa els 120 euros per habitació disponible a totes les illes i presenta increments destacats respecte dels màxims del 2023. Les Pitiüses, que ja depassaven el centenar abans de la pandèmia, en el 2024 arriben a uns ingressos de 152 euros i una tarifa mitjana que s'acosta als 200 €. Mallorca continua essent l'illa que té la tarifa mitjana diària i els ingressos per habitació més baixos el 2024 (135 euros i 111 euros respectivament) tot i que les augmenta un 8,3% i un 9,1% respectivament en el 2025. La situació a Menorca és intermèdia entre la de Mallorca i les Pitiüses i es troba lleugerament per sobre de la mitjana balear.

La tarifa mitjana diària i els ingressos per habitació disponible del sector hoteler balear han perseverat en la seva escalada, superant noves cimeres el 2025 amb augments generals del 8-9% respecte al 2024, consolidant una tendència alcista iniciada anys enrere. Les Pitiüses lideren amb una tarifa de 204 euros (+6,6%) i ingressos de 160 euros (+5,8%), mantenint el seu estatus de turisme *Premium*, tot i una contracció en baixa temporada (-17% en ingressos). En canvi, Menorca registra el progrés més acusat: 172 euros (+11,2%) i 135 euros (+12,9%) en la tarifa i en ingressos respectivament, que s'obtenen per millores significatives tant en la temporada alta com a la baixa. Mallorca també aconsegueix avanços en ambdues temporades i assoleix els 146 euros de tarifa mitjana (+8,3%) i els 121 euros d'ingrés per habitació (+9,1%). Tot plegat fa que la mitjana balear quedi en 158 euros (+8,2%) i 129 euros (+9,0%), reflectint un increment al llarg de tot l'any (vegeu el quadre I-6.11).

6.6.2. Tarifa mitjana diària del sector hoteler per comunitats autònomes

Com s'ha esmentat al paràgraf precedent, la tarifa mitjana diària a les Balears ha prosseguit el seu increment el 2025, amb un 8,2%, superior al creixement nacional del 5,1%, reafirmant la seva preeminència entre les comunitats autònomes i un diferencial del 23,5% respecte de la mitjana estatal de 128 euros.

Les Illes Balears, amb 158 euros, superen clarament Canàries (142 euros, +5,0%), Madrid (148 euros, +8,3%) i Catalunya (133 euros, +1,7%), completant el quartet de capdavanteres per sobre dels 130 euros. Madrid destaca pel progrés més notable, consolidant una convergència cap a destinacions urbanes de qualitat, mentre la tendència balear manté la seva robustesa en un context competitiu. (vegeu el quadre I-6.12 i el gràfic I-6.6).

Quadre I-6.11. Tarifa mitjana diària i ingressos per habitacions del sector hoteler a les Illes Balears per temporada (euros) (2024-2025)

	2024			2025			% de variació 2025-2024		
	Total	Temporada mitjana alta	Temporada mitjana baixa	Total	Temporada mitjana alta	Temporada mitjana baixa	Total	Temporada mitjana alta	Temporada mitjana baixa
Illes Balears									
Tarifa mitjana diària	**145,8**	**151,4**	**101,0**	**157,8**	**164,2**	**105,3**	**8,2**	**8,4**	**4,3**
Ingressos per habitació disponible	**118,4**	**127,8**	**65,0**	**129,1**	**138,6**	**70,4**	**9,0**	**8,5**	**8,2**
Mallorca									
Tarifa mitjana diària	134,5	140,1	99,4	145,6	151,7	104,8	8,3	8,3	5,5
Ingressos per habitació disponible	110,6	120,1	66,2	120,7	130,2	71,9	9,1	8,4	8,5
Menorca									
Tarifa mitjana diària	154,5	156,2	87,2	171,8	173,7	91,7	11,2	11,2	5,1
Ingressos per habitació disponible	119,8	124,2	38,4	135,3	139,8	47,7	12,9	12,6	24,2
Eivissa i Formentera									
Tarifa mitjana diària	191,4	193,5	133,5	204,0	209,0	115,4	6,6	8,0	-13,6
Ingressos per habitació disponible	151,5	157,3	73,7	160,4	168,7	61,5	5,8	7,2	-16,6

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE i de l'Ibestat (2026). Rendibilitat del sector hoteler.

Quadre I-6.12. Tarifa mitjana diària del sector hoteler per comunitats autònomes (euros) (2024-2025)

	2024	2025	% variació
Espanya	**121,6**	**127,7**	**5,1**
Andalusia	116,6	122,4	5,0
Aragó	72,7	79,1	8,8
Astúries	77,1	83,2	8,0
Illes Balears	**145,8**	**157,8**	**8,2**
Canàries	135,7	142,4	5,0
Cantàbria	90,9	95,0	4,5
Castella i Lleó	67,7	72,1	6,5
Castella-la Manxa	68,0	73,0	7,4
Catalunya	131,0	133,2	1,7
Com. Valenciana	102,4	105,4	3,0
Extremadura	65,6	68,5	4,3
Galícia	73,8	76,9	4,1
Madrid	136,9	148,2	8,3
Múrcia	73,7	76,4	3,7
Navarra	80,0	78,9	-1,4
País Basc	116,1	121,6	4,7
La Rioja	78,0	83,5	7,0
Ceuta	72,5	78,3	8,0
Melilla	83,9	84,8	1,1

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE (2026). Hoteles: encuesta de ocupación, índice de precios e indicadores de rentabilidad

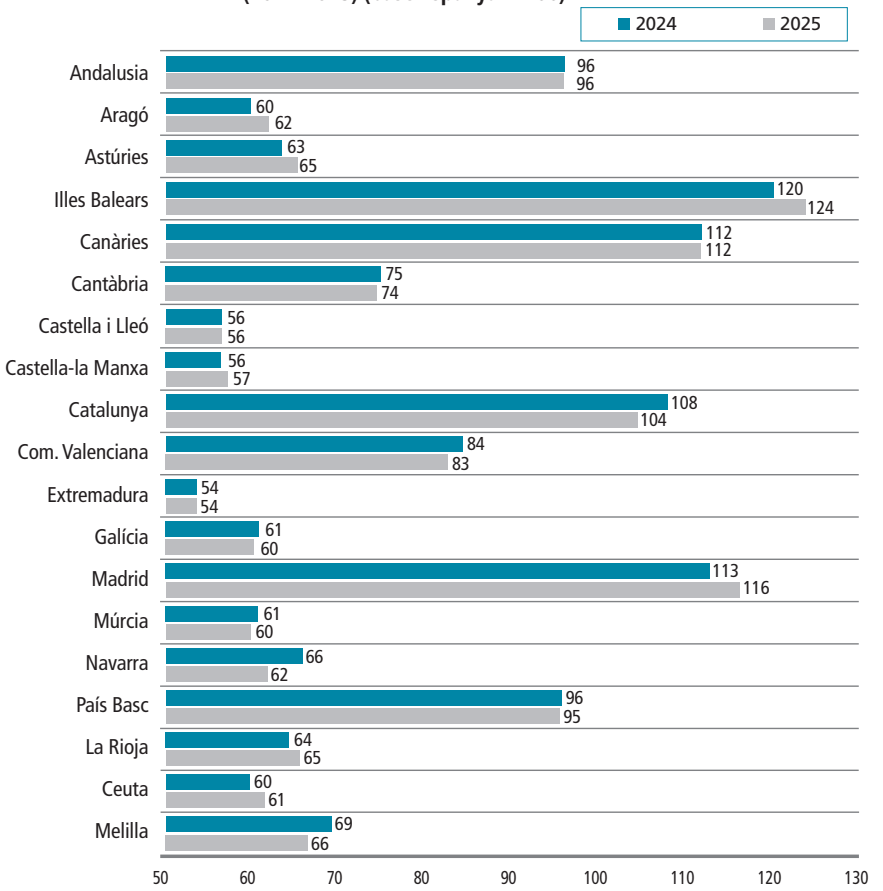
6.6.3. Evolució 2015-2025 de l'índex de preus de l'oferta turística

L'any 2025, l'índex de preus dels hotels, dels apartaments turístics i dels allotjaments de turisme rural a les Illes Balears torna a situar-se en el nivell més alt de tota la sèrie disponible, per damunt dels màxims ja assolits el 2024. En termes d'evolució acumulada des de 2015, l'increment més intens correspon als hotels, amb una pujada del 80,3%, mentre que els allotjaments de turisme rural acumulen un augment del 38,3% i els apartaments turístics del 26,0%. En el darrer any, tanmateix, destaca especialment l'acceleració del turisme rural, amb un avanç del 9,7%, per damunt del 5,9% dels hotels i del 2,3% dels apartaments (vegeu el gràfic I-6.7).

El 2025, pràcticament totes les categories hoteleres de les Illes Balears registren nous increments de preus, si bé amb intensitats diferents. Les pujades interanuals més elevades corresponen als hotels de tres estrelles d'or, amb un augment del 8,2%, i als de dues estrelles d'or, amb un 6,1%, mentre que els de quatre estrelles d'or també mantenen un ritme alt, amb un 5,5%; en canvi, l'avanç és més moderat als establiments de cinc estrelles d'or, amb un 4,1%, als d'una estrella de plata, amb un 2,0%, i als de tres i dues estrelles de plata, amb un 2,9%, i fins i tot s'observa un lleu retrocés als hotels d'una estrella d'or, amb un -0,8%.

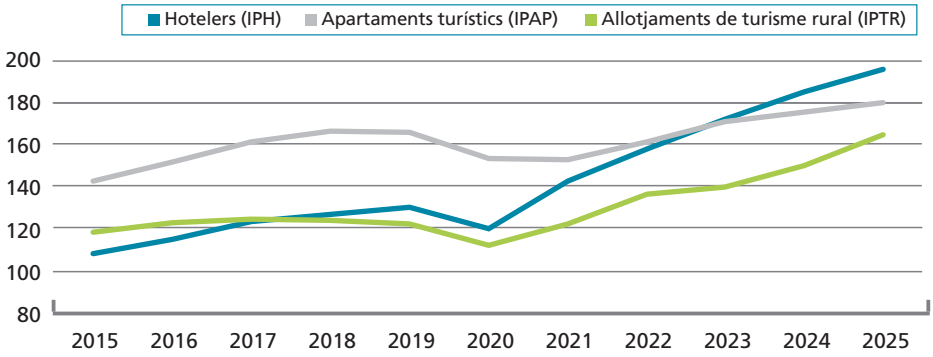
Gràfic I-6.6.

Tarifa mitjana diària del sector hoteler per comunitats autònomes (2024-2025) (base Espanya = 100)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE (2026). Hotels: enquesta d'ocupació, índex de preus i indicadors de rendibilitat

Gràfic I-6.7.
Evolució de l'índex de preus de l'oferta turística a les Illes Balears (2015-2025)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE i de l'Ibestat.

6.7. Oferta

En aquest apartat s'estudia l'oferta d'allotjament, el grau d'ocupació i l'oferta complementària. Les dades referents al nombre d'establiments i al de places corresponen a l'any 2024, atès que en la data de tancament de la publicació les dades del 2025 encara no estaven disponibles.

6.7.1. Establiments

El 2024, el catàleg de turisme de les Illes Balears recull un total de 2.958 establiments, un increment del 0,6% respecte al 2023 i de l'1,6% respecte al 2022, que confirma la tendència de lleuger creixement observada els darrers anys. Per illes, Mallorca n'agrupa 1.845 (62,4% del total, +0,6%), seguida d'Eivissa amb 559 (+0,4%), Menorca amb 431 (+0,7%) i Formentera amb 123 (+0,8%), amb increments homogenis que reflecteixen una expansió equilibrada en tot l'arquipèlag.

Pel que fa a la distribució per tipologies, els 901 hotels i 771 apartaments turístics sumen 1.672 establiments, el 56,5% del total, mantenint la seva posició dominant. Les categories amb increments més rellevants el 2024 són els agroturismes (+1,6%), els hotels (+0,7%) i els hotels-apartament (+1,2%), mentre que a l'extrem oposat destaquen caigudes en les fondes (-7,7%) i en algunes subcategoríes d'hostals i residències, tot i que aquestes sumen menys de 250 unitats.

Si es pren com a referència el 2019, l'augment acumulat en nombre d'establiments arriba al 3,3%, amb Menorca (+7,5%) com a referent destacat, gràcies a l'expansió en agroturismes i hotels rurals, mentre que les altres illes es mouen entre l'1,7% i el 2,8%.

6.7.2. Places

El 2024, Illes Balears disposa de 447.641 places turístiques, un increment del 0,1% respecte al 2023 i del 0,3% respecte al 2022, que manté la tendència d'estabilització amb lleugers avanços respecte de 2019. Aquestes places es reparteixen així: 307.997 a Mallorca (68,9%, estable respecte al 2023), 77.697 a Eivissa (+0,1%), 53.732 a Menorca (+0,1%) i 8.215 a Formentera (+0,2%), amb variacions mínimes però positives en totes les illes (excepte l'estabilitat de Mallorca).

Quant a la distribució per tipologies, destaquen les 237.061 places d'hotel (75,9% a Mallorca, 16,6% a Eivissa, 6,1% a Menorca i l'1,3% restant a Formentera), les 100.864 d'hotel-apartament (78.800 a Mallorca, 14.200 a Menorca i la resta a Eivissa) i les 73.180 d'apartaments turístics (44,2% a Mallorca, una quarta part a Menorca i una altra a Eivissa; i la resta de 2.900 places a Formentera), que sumen el 91,2% del total. Les variacions anuals més rellevants en positiu corresponen als hotels (+1,0%) i als agroturismes (+1,6%), mentre que les fondes presenten un retrocés acusat (-18,8%), principalment a Mallorca, tot i el seu baix volum específic.

Des de 2019, l'increment acumulat en places arriba només a l'1%, amb Menorca (+2,4%) al davant gràcies a l'expansió en categories mitjanes i altes, mentre que Eivissa registra una lleugera contracció (-1,5%).

6.7.3. Grau d'ocupació

Les dades d'ocupació hotelera del 2024 i 2025 dibuixen un panorama de robusta consolidació en el sector, on els indicadors principals es mantenen en terreny de màxims decenals malgrat una lleugera acomodació en alguns paràmetres clau el darrer any. El percentatge de places disponibles sobre l'existent, termòmetre de l'obertura efectiva de l'oferta, arriba al 56,3% el 2024 marcant una de les cimeres de la dècada i cedeix només quatre dècimes el 2025, reflectint una oferta que es manté àmpliament desplegada.

Aquesta estabilitat es complementa amb avenços en l'ús eficient de la capacitat: el grau d'ocupació per places disponibles s'enfila del 76,59% el 2024 al 77,02% el 2025 (+0,4 p.p.), mentre que el grau per places existents roman ferm en el 43,1% en ambdós períodes, superant clarament els valors de 2022 i de 2019. En el tram alt de la gamma, les cinc estrelles d'or mostren una planta oberta que baixa del 60,78% al 60,06% (-0,7 p.p.), però amb un grau per places disponibles que es manté sòlid al voltant del 65-66%; les quatre estrelles, per la seva banda, conserven prop del 58,6% de disponibilitat, amb un ús del 78% aproximat.

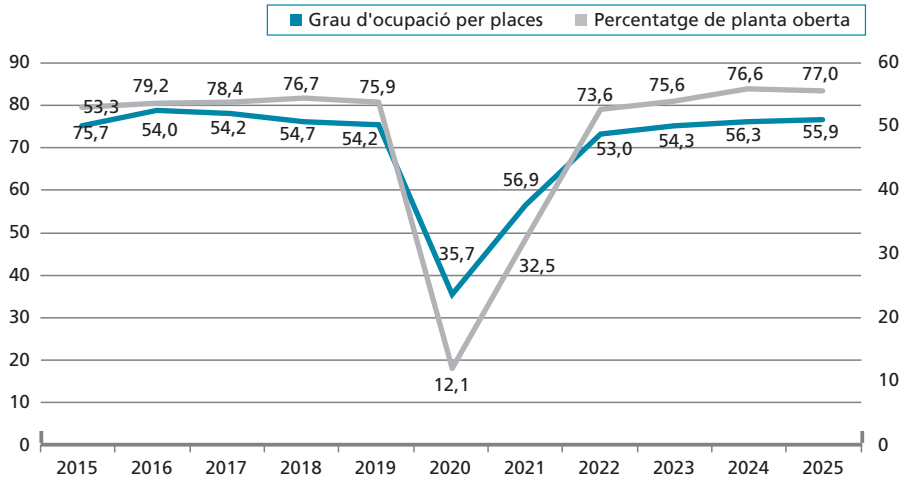
Mallorca lidera amb un 58,64% de planta oberta el 2024, rècord en el context recent, ja que es contreu lleugerament a 57,91% el 2025 (-0,7 p.p.). No obstant això, el grau d'ocupació per places que avança fins al 78,22% (+0,8 pp.). Menorca exhibeix una evolució més favorable, passant del 49,44% al 50,27% de disponibilitat (+1,0 p.p.) i del 69,71% al 70,95% en ocupació per places (+1,2 p.p.), senyal d'una recuperació més àgil. Les Pitiüses, amb el percentatge de planta

oberta en el 49,67% el 2024 i el 50,3% el 2025 (+0,6 pp.), mostren un ús intens però amb una contracció relativa en el grau d'ocupació per places (del 75,8% al 74,22%, -1,6 pp.), possiblement per dinàmiques estacionals més volàtils (vegeu els gràfics I-6.8, I-6.9, I-6.10 i I-6.11).

Els apartaments turístics, complement important de l'oferta vacacional balear, travessen al 2024 i 2025 una fase de refredament després dels cims del 2023, on la demanda intensa havia omplert les places disponibles. Ara, amb indicadors que es repleguen però romanen per damunt dels patrons pre-pandèmics, es dibuixa un equilibri més precari: el grau d'ocupació per apartaments cau del vigorós 76,34% el 2024 al 71,57% el 2025 (-4,8 p.p.), i per places del 59,44% al 56,04% (-3,4 p.p.). Mallorca resisteix i augmenta més d'un punt el grau d'ocupació per apartament. Menorca, en canvi, sofreix un descens abrupte (del -14,6 p.p.), igual que Eivissa i Formentera (-9,3 p.p.).

En turisme rural, el grau d'ocupació per places puja al 56,29% el 2025 (+1,1 pp. en comparació a 2024) a les Balears, i se situa molt per damunt del 45,97% de 2019 (+10,3 pp.). Mallorca avança a 55,04% (+0,5 pp.), Menorca a 61,14% (+2,1 pp.) i Pitiüses a 59,88% (+7 pp.), consolidant la recuperació en tots els territoris.

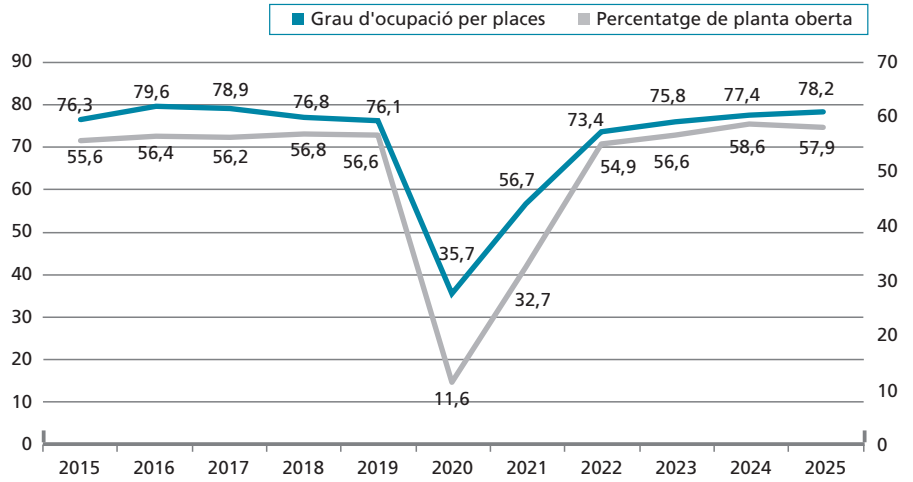
Gràfic I-6.8.
Percentatge de planta oberta i grau d'ocupació de l'oferta hotelera a les Illes Balears (2015-2025)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ibestat (2026). Ocupació de l'oferta turística.

Gràfic I-6.9.

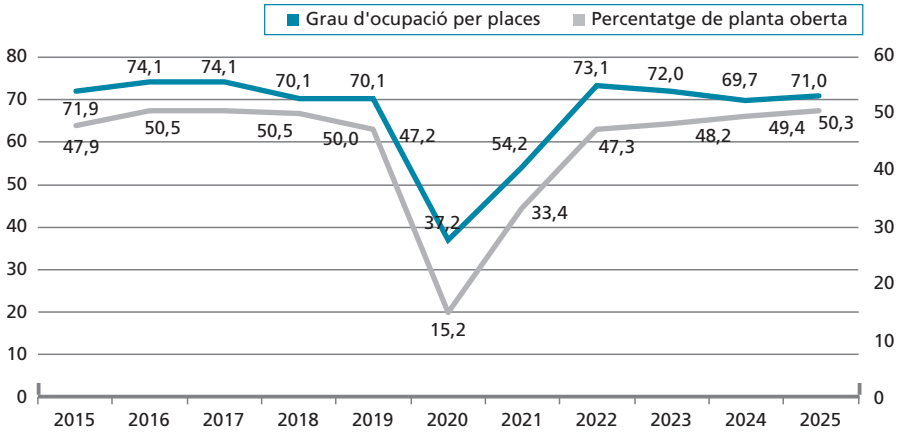
Percentatge de planta oberta i grau d'ocupació de l'oferta hotelera a Mallorca (2015-2025)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ibestat (2026). Ocupació de l'oferta turística.

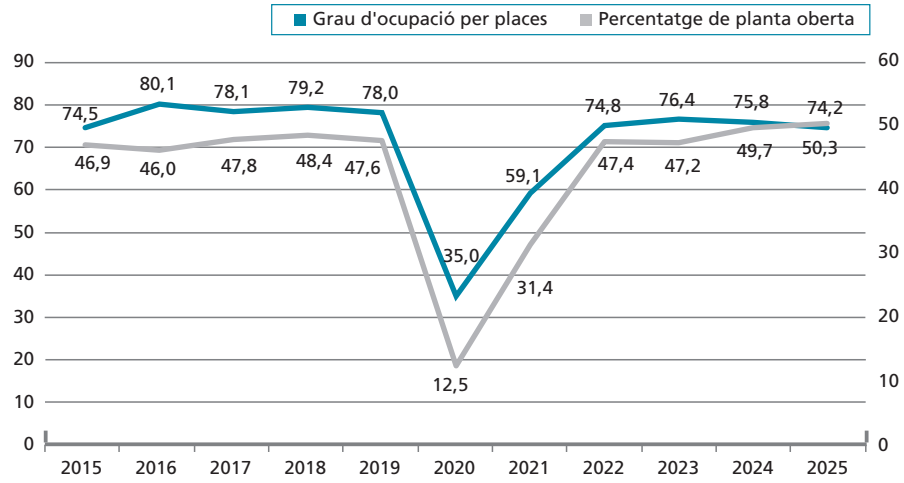
Gràfic I-6.10.

Percentatge de planta oberta i grau d'ocupació de l'oferta hotelera a Menorca (2015-2025)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ibestat (2026). Ocupació de l'oferta turística.

Gràfic I-6.11.
Percentatge de planta oberta i grau d'ocupació de l'oferta hotelera a Eivissa-Formentera (2015-2025)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Ibestat (2026). Ocupació de l'oferta turística.

6.8. Empreses i locals turístics

Aquest apartat analitza el nombre d'empreses i locals dedicats a l'activitat turística segons subactivitat econòmica, nivell d'ocupació i per illes.

6.8.1. Per activitat econòmica

El 2025, les Illes Balears compten amb 19.491 empreses actives en el sector turístic i 24.242 locals, xifres que marquen nous màxims i reflecteixen l'expansió sostinguda del darrer lustre. Respecte al 2024, tant empreses (+3,1%) com locals (+3,4%) acceleren el creixement, superant les taxes del període 2023-2024 i consolidant la tendència alcista.

Els serveis de menjar i begudes dominen amb 7.941 empreses (40,7% del total) i 9.490 locals (39,1%), tot i una lleugera frenada en el ritme de creixement dels locals (+2,3% interanual). Els serveis d'allotjament sumen 2.278 empreses (-1,2%) i 3.640 locals (+2,9%), mentre el transport de passatgers arriba a 3.010 empreses (+2,1%) i 3.393 locals (+2,7%). La resta d'activitats turístiques (agències, lloguer, cultura, esports) mostren el major dinamisme, amb 6.262 empreses (+7,2%) i 7.719 locals (+5,5%), impulsant el creixement global (vegeu els gràfics I-6.12 i I-6.13).

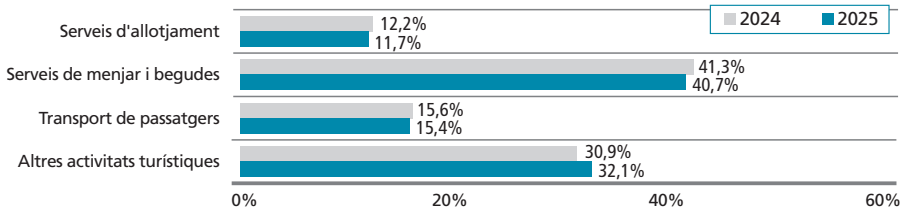
6.8.2. Per activitat econòmica i estrats d'assalariats

El teixit empresarial turístic balear manté al 2025 una estructura estratificada per volum d'assalariats que confirma la vitalitat del sector, amb creixements interanuals concentrats en estrats mitjans tant en locals com en empreses. En locals, el total puja un 3,4% respecte de 2024, amb increments significatius en estrats de 1-2 assalariats (+4,0%), 3-5 (+2,5%), 6-9 (+3,0%) i 10-19 (+5,2%), mentre els més grans sols mostren un retrocés a la franja de 50 a 99 (-2,8%). En empreses, que recordem arriben a 19.491 (+3,1%), destaquen els avenços en 1-2 assalariats (+4,3%), 3-5 (+2,1%) i 6-9 (+2,8%), amb caigudes puntuals sols al mateix estrat que els locals.

Els microestrats sense asalariats creixen lleument en empreses (+2,6%) però reculen en locals (-2,7%), reflectint una transició cap a models més estructurats. Els estrats mitjans (20-49 assalariats) mostren el major dinamisme en locals (+8,6%) i empreses (+6,1%), indicant escalada de capacitat operativa. Els estrats superiors exhibeixen estabilitat o ajustos poc significatius en termes absoluts.

Gràfic I-6.12.

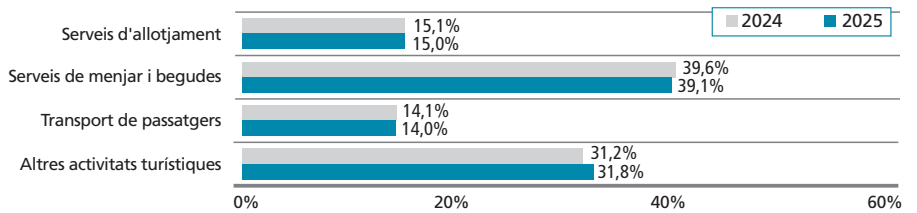
Percentatge d'empreses actives en el sector turístic a les Illes Balears per activitat econòmica (2024-2025)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE (2026). DIRCE.

Gràfic I-6.13.

Percentatge de locals actius en el sector turístic a les Illes Balears per activitat econòmica (2024-2025)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE (2026). DIRCE.

6.8.3. Per activitat econòmica i per illes

Les empreses inscrites a la Seguretat Social del sector turístic a les Illes Balears sumen el 2025 un total de 11.528, un 27,8% del conjunt econòmic (41.489 empreses totals), amb una lleugera acomodació (-0,3% en comparació a 2024) que contrasta amb l'expansió prèvia i revela ja una maduresa estructural. Aquesta ponderació territorialment diferenciada assoleix el màxim a Formentera (45,1%, 248 empreses), seguit d'Eivissa (33,3%, 2.299), Menorca (27,7%, 967) i Mallorca (26,2%, 8.013).

A Mallorca, les 8.013 empreses turístiques representen el 70% del total balear i, quant a l'anàlisi de l'evolució temporal, presenta un decreixement moderat (-0,3% interanual). Menorca presenta 20 empreses menys respecte d'un any ençà en el sector turístic (-0,2%) i deixa la seva ponderació sobre el total balear en el 8,4%, prioritzant qualitat sobre volum i mostrant major diversificació. Eivissa, amb gairebé una cinquena part de les empreses turístiques, augmenta el nombre en un +0,3%. Finalment, Formentera, que perd un punt percentual d'empreses del sector turístic el 2025 respecte de 2024, queda en un pes del 2,2% dintre del teixit balear.